

Sociedad de la Información

Nº 44 / 2013

Special issue

“New media, audience and emotional connectivity”

José Ignacio Aguaded Gómez

Ana Beriain Bañares

Salomé Berrocal Gonzalo

Eva Campos-Domínguez

Paloma Contreras Pulido

Josep Lluís Del Olmo Arriaga

Carolina Duek

Maria Eronen

Joan Francesc Fondevila Gascón

José Antonio Gabelas Barroso

Elisa Hergueta Covacho

Barbara Lewandowska-Tomaszczyk

Moisés Limia Fernández

Carmen Marta Lazo

María Pilgún

Hada M. Sánchez Gonzales

Emilia Smolak-Lozano