

Deshumanización de las comunicaciones humanas. ¿Tecnología o individuos?

Luis David Fernández Valderrama

Trabajo: Biblioteca Central de la Universidad Nacional Abierta. (Caracas – Venezuela)

luisdavid8621@hotmail.com; luisdavid8621@gmail.com; @luisdavid8621

Resumen

Se busca entender el proceso de la comunicación que es sin duda alguna uno de los procesos vitales dentro del desarrollo y relaciones de los seres humanos, sin la comunicación entre los individuos habría sido imposible el desarrollo de ciudades, de tecnologías y de toda la sociedad como la conocemos actualmente, el intercambio de información entre los individuos es la materia prima que potencia y permite el desarrollo de las sociedades. Con el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación han brindado grandes fortalezas y herramientas que permiten el desarrollo y perfeccionamiento de los canales, así como la rápida transmisión de mensajes. Finalmente hay que aclarar si realmente las tecnologías de la información y la comunicación benefician al proceso de la comunicación, o si por el contrario lo distorsionan y alejan a los individuos, afectando las relaciones humanas de tal manera que se pierda el contacto y el intercambio de emociones y sentimientos que son aspectos fundamentales dentro de las comunicaciones.

En la actualidad las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación han diversificado la forma de vida de los seres humanos, acortando procesos, facilitando trabajos y acortando distancias, es cierto que estas “nuevas tecnologías” ya no son tan nuevas, y ciertos autores afirman que no son “tan revolucionarias” debido a que mantienen las estructuras de control y monopolio de la comunicación como lo expresa Millán Tapia (2006) “Es verdad que los instrumentos de trabajo han cambiado, pero no se puede dejar de señalar que sigue existiendo un grupo oligopólico que controla las tecnologías y que el mercado internacional de compradores es monopsónico” (p. 21) tal y como señala la autora es importante resaltar que si bien es cierto que las tecnologías de la información y la comunicación facilitan las comunicaciones, también es cierto que no todo el mundo tiene acceso a estas tecnologías.

Es muy conocida hoy en día la gran cantidad de medios y herramientas disponibles para comunicarnos, que rompen las fronteras de los países, diferencias horarias e incluso los idiomas, afirmando de esta manera que en la actualidad no existe ninguna barrera desde el punto de vista tecnológico que impida la comunicación entre las personas, sin embargo la brecha tecnológica que pueda existir entre los diferentes continentes y países es el único impedimento capaz de contradecir la afirmación antes expuesta, lo ideal sería que las TIC logran una verdadera revolución en la sociedad que permita no sólo desarrollar nuevas herramientas y procedimientos sino que sea de acceso y beneficie a toda la sociedad mundial de una manera equitativa e igualitaria.

Las tecnologías de la información y la comunicación deben desarrollar el carácter social que tienen implícito en sus bases fundamentales de creación, brindando un acceso libre a todos los recursos disponibles en la actualidad y que sea realmente el individuo el que decida cómo usar estas herramientas.

Es por ello que se hace necesario conocer tanto los beneficios como perjuicios que han traído las tecnologías de la información y la comunicación a las relaciones de los seres humanos, si bien es indudable todos los beneficios que han aportado, también es innegable que han producido ciertos efectos negativos dentro del proceso mismo de la comunicación, por lo cual nos preguntamos ¿las tecnologías de la información y la comunicación están deshumanizando las comunicaciones? O por el contrario estas tecnologías están potenciando las capacidades de los seres humanos de comunicarse.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

En primera instancia el proceso de la comunicación como lo concibió Shannon (1948) se basa en cinco elementos fundamentales, a saber: una fuente, un transmisor, un canal, un receptor y un destino, de igual manera dentro de este proceso hay que tomar en cuenta la incidencia de un factor externo que Shannon denominó como ruido, que puede perturbar el proceso de transmisión de información desde la fuente hasta el receptor.

De igual manera es preciso señalar que la comunicación, sin importar el medio que se use, es básicamente un intercambio de signos entre el emisor y el re-

ceptor, esta afirmación es desarrollada más a profundidad por José Antonio Paoli (1979) en su libro *Comunicación e información* en donde señala

...que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos... A esta colección de experiencias y significados la llamamos marco de referencia y decimos que una persona puede comunicarse solamente en función de su propio marco de referencia. (p.68).

Esto no es otra cosa, sino la idea de que los individuos se comunican de acuerdo al intercambio de signos y símbolos que tienen un significado previo generado de acuerdo a las convenciones sociales pero que además llevan como valor agregado a su significado las experiencias y vivencias de cada ser humano que interviene en el proceso de la comunicación.

El otro enfoque de Fiske (citado por Valdez, 2009), se centra en la semiótica y considera a la comunicación “como producción e intercambio de sentido (p.27)” este señalamiento se centra en la influencia que tiene la experiencia y el conocimiento previo que tienen los individuos que participan en el proceso de la comunicación, modificando y reinterpretando los signos y símbolos que se intercambian en el proceso de la comunicación.

La comunicación como proceso necesita hacer uso de herramientas y procedimientos para lograr su función de transmitir información, es por ello que Flusser (citado por Valdez, 2009), señala que la comunicación “es un proceso artificial y no natural. Depende de las técnicas artísticas, de las invenciones, de las herramientas e instrumentos, es decir símbolos ordenados en códigos” (p.31) esta afirmación es un poco controversial ya que parte de que la comunicación no es un proceso natural, lo cual desde muchos puntos de vistas sería falso, más sin embargo el señalamiento de Flusser es desde el punto de vista del proceso comunicativo actual, el cual necesita de herramientas y procesos establecidos previamente para lograr su cometido, por lo cual podríamos aceptar la idea de que ha dejado de ser un proceso netamente natural y ha pasado a ser un proceso ciertamente artificial debido a los componentes necesarios en su proceso.

IMPACTOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación de las que se disponen en la actualidad brindan una enorme cantidad de herramientas para hacer que la comunicación sea más rápida, efectiva y eficiente, derribando casi cualquier tipo de barreras que se opongan al intercambio de ideas. Lo ideal es aprovechar el uso de estas tecnologías para lograr ser más rápidos, precisos y concisos, para ello la investigación en comunicación esta idea la señala Paoli (1979)

trata de cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo ser claro, cómo usa la gente los medios efectivos de comunicación, cómo pueden entenderse entre sí las naciones, cómo puede usar la sociedad los medios

con mayor ventaja y en general, cómo trabaja el proceso básico de la comunicación” (p.74)

En la actualidad existen muchos autores en contra del uso intensivo de tecnologías en todos los procesos de la vida de los seres humanos, en muchos casos porque se cree que perturban o distorsionan procesos netamente humanos, o por la preocupación que existe de que algún día la tecnología se revele contra los seres humanos, sin embargo hay autores que se muestran abiertamente a favor del uso de las tecnologías, Kevin Kelly (1995), es uno de ellos y señala en su libro out of control “Nuestro futuro es tecnológico, pero no va a ser un mundo de color gris acero. Más bien nuestro futuro tecnológico se dirige hacia una civilización neo-biológica” (p.6) con esta afirmación Kelly trata de alejar la idea del dominio de la tecnología sobre el hombre, y por el contrario señala que habrá una fuerte relación del hombre con la tecnología, al mencionar que nuestro futuro tecnológico se dirige a una civilización neo-biológica, donde las capacidades de los individuos se verán potenciadas al máximo a través del uso de las tecnologías.

El proceso de socialización es fundamental para todo ser humano en cualquier etapa de su vida, en la actualidad los medios de comunicación juegan un papel fundamental dentro de estos procesos sociales, pueden ser positivos o negativos pero en lo que todos los autores están de acuerdo es que las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado hoy y para siempre la forma de relacionarse y comunicarse de los seres humanos.

IMPACTO NEGATIVO DE LAS TIC

Un ejemplo de lo antes mencionado es el efecto que ha tenido la televisión dentro del contexto de socialización de las personas que ocupa una mayor parte del tiempo del individuo que incluso la escuela, esto lo reseña Naval (2003) “Aparte del tiempo dedicado a la familia, y ya desde muy pequeños, la televisión se sitúa como la actividad que más tiempo les ocupa; superior incluso al que pasan en la escuela.” (p. 25) De esta afirmación podemos entender que no sólo se trata de la televisión como medio de comunicación, sino de todas las tecnologías de la información y la comunicación que han irrumpido en los procesos cotidianos de los individuos modificándolos y potenciándolos, pero haciéndonos en cierto modo dependientes de la tecnología.

Si bien es cierto que existen numerosas tecnologías que fomentan el uso común y la interacción de los miembros de la sociedad, como la televisión y el cine también existen medios interactivos que serían de uso individual Roberts (citado por Naval 2003) “En el caso de los medios interactivos –ordenador, internet, videojuegos, chat, etc. – se rompe esta pauta y, por lo general, el uso pasa a ser individual.” Produciendo un alejamiento del individuo en relación a su entorno inmediato que en muchos casos puede llegar a ser muy radical.

El uso de las tecnologías por parte de los seres humanos, varía de acuerdo a muchos factores, culturales, económicos, sociales e incluso religiosos, cada individuo hará un uso propio y particular de las herramientas que tenga a su alcance y lo hará de acuerdo a sus necesidades propias de comunicación e

interacción, incluso el entorno social mismo puede llegar a condicionar el uso de las tecnologías por parte de las personas, es decir, la misma sociedad puede llegar a presionar de tal manera al individuo que éste se vea obligado a utilizar las herramientas tecnológicas que progresivamente lo pueden llevar a un estado de aislamiento social.

El desarrollo de los diferentes dispositivos de comunicación e interacción buscan mantener una relación estrecha con los seres humanos, esta relación produce un efecto inmediato en el comportamiento de los individuos, ya que al convivir un mayor tiempo con los dispositivos se tiende a perder contacto con la realidad y con el entorno inmediato, familia, trabajo y sociedad, haciendo al hombre más individual y menos social, dependiente de la tecnología y limitado a su uso intensivo. De cierta manera surge una contradicción de esta relación entre el hombre y sus dispositivos tecnológicos, por un lado hace casi ilimitadas sus capacidades de comunicación e interacción con el resto del mundo, pero sin embargo de cierta forma lo aleja de su entorno local.

De igual manera y por contradictorio que parezca el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación pueden traer consigo innumerables beneficios relacionados con la rapidez en los procesos, facilitar rutinas laborales, confort para los individuos, entre muchos otros beneficios, pero no podemos cegarnos ante la realidad de que pueden producir aislamiento y ocasionar fenómenos como la sensación de soledad y la depresión.

Ante todo lo dicho anteriormente hay que preguntarse dónde radica el problema, en lo que los medios hacen con la gente, o en lo que la gente hace con los medios de comunicación, esto se relaciona partiendo de la idea que la información por sí sola no influye en ningún individuo sino que depende del contexto social y psicológico de cada ser humano y de las experiencias y aporte que produzcan en la información recibida.

IMPACTO POSITIVO DE LAS TIC

Si bien es cierto que existen aspectos negativos del uso excesivo de la tecnología, igualmente es cierto que no podemos escapar de ella, no nos podemos aislar ni por el uso de las tecnologías pero tampoco podemos quedar aislados por la falta de su uso, lo cual constituye una herramienta comunicacional fundamental hoy en día.

Los medios de interacción existentes actualmente han maximizado las aptitudes comunicativas de las personas, logrando la comunicación entre personas sin importar los medios, el idioma, las distancias, siendo la única barrera la brecha tecnológica que existe entre los países “desarrollados” y los países “en vías de desarrollo” Malo (2006) dice que “gracias a la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación están desarrollándose múltiples formas nuevas de interacción entre las personas de manera virtual y sin necesidad de tener a la persona físicamente presente” (p. 109) salvando distancias, y limitaciones físicas para lograr una comunicación sin fronteras.

La idea principal con la inclusión de las TIC dentro de la sociedad es facilitar la vida de los seres humanos, ampliar sus capacidades, potenciar y ampliar la gama de recursos disponibles para desarrollarse como individuo y sociedad ya que la producción de información y conocimiento actual se incrementa constantemente y a las personas se les hace imposible captar toda la información disponible, es por ello que con la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación se busca en cierta forma facilitar el consumo y uso del conocimiento disponible para aplicarlo en pro del desarrollo social y del individuo como eje fundamental dentro de la sociedad. Montuschi (2008) respalda la información antes señalada diciendo: “La nueva sociedad basada en las tecnologías de la información y de la computación debería constituirse en un instrumento para la integración social, para formar una sociedad coherente e inclusiva.” (p.16).

Lo dicho anteriormente deja muy en claro el carácter social que deben tener las tecnologías de la información y la comunicación, si bien es cierto que cuenta con infinidad de recursos y herramientas para comunicar e interconectar a los seres humanos también debemos preguntarnos ¿todos tenemos acceso a la misma tecnología? ¿Todos tenemos igualdad de oportunidades frente al uso de los recursos disponibles? La respuesta a estas interrogantes es clara, y la verdad es que no, ya que actualmente existe una gran parte de la población que es excluida porque no cuenta con acceso o con los recursos para acceder a las TIC, por lo cual cada día más están quedando aislados del panorama mundial y de las relaciones mundiales, reduciendo sus posibilidades de desarrollo y progreso.

Tal vez en este punto habría que darle cabida a cierto mecanismo de control, que nos permita como sociedad o como sistema global lograr un mejor uso de los recursos disponibles, pero no me refiero a un control impuesto por gobiernos como sucede actualmente en china, sino por el contrario, a mecanismos de autocontrol y auto-regulación que sea la misma tecnología y su uso los que generen mecanismos de control lo suficientemente eficientes para evitar una distorsión en el aprovechamiento de las ventajas que producen las TIC.

En pocas palabras las tecnologías de la información y la comunicación no son ni negativas ni positivas, simplemente son eso, herramientas tecnológicas disponibles para ser usadas por los individuos, su valor dependerá del uso en sí que se le den, al similar ocurre con la espada, como objeto una espada no es ni buena ni mala, dependerá si se usa para hacer daño o para proteger.

En relación a lo antes expuesto Ulloa (2008) señala lo siguiente: “Todos los avances tecnológicos son beneficiosos en tanto no se los mitifique y a su vez se logre encontrar el sentido correcto de su uso” (p.6). Queda claramente señalada la idea que el “correcto uso” se lo dará el usuario, y que no es la tecnología la que influye sino por el contrario, la tecnología solo es una herramienta.

De igual manera hay que trabajar en espacios de intercambio común de información, donde exista una interacción personal entre los miembros, y de igual manera haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación coincidiendo con Ulloa (2008) que señala “Lo importante aquí es evitar la des-

humanización de los seres frente a los medios, compartir espacios en donde la comunicación directa, personal y la necesidad de interrelacionarse con otros seres se manifieste.” (p.6). Si bien es cierto que el uso abusivo o excesivo de las tecnologías por parte de los individuos llevaría consigo una verdadera deshumanización de las relaciones humanas, también es muy cierto que se debe lograr un uso eficiente y óptimo de estos recursos que nos permitan comunicarnos y desarrollarnos ampliamente pero sin distorsionar o perjudicar las relaciones humanas directas.

Todo radica en el individuo visto como usuario de las tecnologías, en última instancia es él, quien dará un sentido integrador o aislador a las tecnologías. Lo ideal es lograr un punto intermedio, donde se logre la convivencia las TIC y de igual manera se mantengan los lazos estrechos que producen las relaciones humanas que permiten el desarrollo de la sociedad y de los individuos.

Finalmente podemos afirmar que las tecnologías de la información y la comunicación no deshumanizan las relaciones humanas, por el contrario si se hace un uso efectivo, eficiente y óptimo de ellas potenciará y hará ilimitadas las capacidades humanas de relacionarse, logrando un intercambio de información sin precedentes y una sociedad globalmente interconectada siempre que se venza el fantasma de la brecha tecnológica.

BIBLIOGRAFÍA

Kelly, K. (1995). *Out of control*. [Libro en línea]. Consultado el 24 de mayo de 2012 en: <http://www.kk.org/outofcontrol/contents.php>

Malo, S. (2006). Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años. *Comunicar* (27), 1-9.

Montuschi, L. (2005). *Aspectos éticos de las tecnologías de la información y la comunicación: la ética de la computación, Internet y la World Wide Web*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/298.pdf>

Naval, C.; Sádaba, C.; y Brigué, X. (2003). Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros. Navarra: Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

Paoli, J. A. (1989). Comunicación e información. México: Trillas

Ulloa, J. (2008, Septiembre). *La evolución de tecnológica de los medios de comunicación y su impacto en la educación*. Ponencia presentada en el 10º Congreso REDCOM. Universidad Católica de Salta, Argentina.

Valdez, M. A. (2009). *La Comunicación intrapersonal, un campo de estudio olvidado: Análisis de una introspección*. [Tesis en línea]. Universidad de las Américas, México. Consultada el 26 de mayo de 2012 en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/valdez_c_ma/portada.html

SOCIEDAD DE LA INFORMACION

www.sociedadelainformacion.com

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe
Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján
D.L.: AB 293-2001
ISSN: 1578-326x