

## **Nuevas Tecnologías de la Información: El *blog* como soporte de registro del conocimiento de una Comunidad**

### **Maria Giovanna Guedes Farias**

Doctoranda en Ciencias de la Información en el Programa de Posgrado en Ciencias de la Información en la Universidad Federal de Bahía. Maestría en Ciencias de la Información en la Universidad Federal da Paraíba (PPGCI/UFPB). Brasil.  
e-mail: mgiovannaguedes@gmail.com

### **Isa Maria Freire**

Profesora doctora del Programa de Posgrado en Ciencias de la Información en la Universidad Federal da Paraíba (PPGCI/UFPB) - Brasil.  
e-mail: isafreire@gmail.com

## **RESUMEN**

Tratarse de un relato de una acción de intervención en el proceso de exclusión de información experimentada por la Comunidad de Santa Clara (CSC) en la ciudad de João Pessoa, en Brasil, con el fin de promover su inclusión en la sociedad de la información. La investigación se llevó a cabo para el registro, organización y difusión del conocimiento de los residentes de la Comunidad. Se implementó una acción de información para crear la interfaz virtual "Blog da Comunidade Santa" en la plataforma de Wordpress, con el objetivo de difundir el "tesoro del conocimiento" de los custodios de la memoria social y el conocimiento de Santa Clara. La inclusión de este tesoro en el ciberespacio, así como la potenciación de la capacidad intelectual de la Comunidad para el uso de la información y la comunicación digital, puede conducir a la apreciación de la identidad cultural de los habitantes de la CSC y el ejercicio de la ciudadanía.

**Palavras clave:** Tecnologías de la Información. Blog. Conocimiento. Comunidad.

## **1 INTRODUCCIÓN**

En esta investigación, hemos tratado de trabajar por la inclusión de la Comunidad de Santa Clara (CSC) en la sociedad de la información, a fin de que el conocimiento de los residentes de la Comunidad no se extingue con el ciclo de la vida de cada persona, sin registro que permitió su estancia en la memoria como información para familia, amigos y toda la sociedad.

Fue utilizado como una tecnología de comunicación digital para el proceso de registro y socialización de la memoria: el *blog*. Esta herramienta no sólo puede aliviar las dificultades para almacenar y comunicar información, como también facilitar la inclusión digital de las comunidades populares urbanas. Esto se debe a que los *blogs* se han vuelto cada vez más una forma importante de los medios alternativos, mediante la agregación de información de diversas fuentes y revelan diferentes puntos de vista, así como expresar la identidad de

las personas excluidas de la sociedad de la información, como los habitantes de la CSC.

Después de recuperarse y registrarse el conocimiento local y convertirlo en información difundida en el ciberespacio, esto estará disponible en la memoria virtual mundial para todas las personas interesadas que tengan acceso a Internet. La Web 2.0 va más allá de un sitio en la que información no tiene fronteras, sino un medio esencialmente sociológico, recolección de las acciones interactivas de la investigación, la educación, la cultura y la sociedad.(1)

La función principal de este sitio es difundir el "tesoro del conocimiento" de la Comunidad, contribuye para la visibilidad y el reconocimiento de estas personas/fuentes de información con los demás en sus propias comunidades y en diferentes espacios de la sociedad. En este caso, es probable que en el nuevo contexto tecnológico de la información y la comunicación se produzca un cambio en las condiciones de la producción social y comunicación del conocimiento, por lo tanto, un hipertexto, como un marco objetivo de información, puede permitir el logro positivo de la relación información-conocimiento.(2)

## 2 LA COMUNIDAD Y EL CIBERESPACIO

En 2001, (p. 68) Pierre Lévy anunció que la realidad contemporánea se expresó de forma que "la riqueza proviene de las ideas y las ideas de la exploración de ideas en un ambiente humano propicio para la multiplicación de las ideas" y por lo tanto la participación "en los procesos de inteligencia colectiva, las transacciones económicas y la sociabilidad en el ciberespacio" debe ser obligatoria para la producción de riqueza. Lo que el autor imaginó hace casi una década se encuentra ahora en todos los sectores de nuestra sociedad, una tendencia que ya no es exclusivo de las clases económicas privilegiadas y pasó a cubrir otros estratos sociales, como es el caso de las comunidades populares urbanas.

En las primeras décadas de este siglo, más del 80% de las personas tendrán acceso al mundo virtual se puede hacer uso de ella, tanto económica como socialmente. "El ciberespacio es el epicentro del mercado, el lugar de la creación y adquisición de conocimientos, el principal medio de comunicación y la vida social."(3). Hacer oposición a la sociabilidad y los intercambios intelectuales, e incluso actividades comerciales en el ciberespacio, sería absurdo, sobre todo porque el ciberespacio no es sólo "un instrumento al servicio del mercado, de la comunidad científica o la libertad de la expresión democrática, es también uno de los principales productos de su cooperación."(3). Aquí podemos ver, que pensar acerca del ciberespacio como un medio de sociabilidad y de cambios comerciales tiene que necesariamente lo definirlo.

Hay varias definiciones para conceptualizar el ciberespacio y para entender cómo surgió la palabra. La explicación más utilizada es que es de origen americana y fue utilizada por la primera vez por el autor de ficción científica William Gibson en 1984, en la novela Neuromancien. El ciberespacio designa el universo de las redes digitales como un lugar de encuentros y aventuras, la tierra de los conflictos mundiales, la nueva frontera económica y cultural. "El ciberespacio, dispositivo de comunicación y de la comunidad interactiva, se presenta así como el medio privilegiado de la inteligencia colectiva."(4)

Inicialmente, se considera el ciberespacio como un sistema virtual y complejos ramificados de significados producidos, almacenados y disponibles

en forma de texto, imágenes fijas. Se trata de un entorno (no)territorializado, que opera con diferentes flujos de información dispuestos en una forma no lineal para construir una red digital y las conexiones sucesivas.(5)

El ciberespacio fomenta un estilo de relación casi independiente de los lugares geográficos (telecomunicaciones, tele presencia) y la coincidencia de los tiempos (comunicación asíncrona). (4). Si el correo (o la escritura en general) nos ha proporcionado una tradición muy antigua de la comunicación recíproca, y la distancia asíncrona, sólo las características técnicas del ciberespacio permiten a los miembros de un grupo humano coordinar, cooperar, alimentar y consultar a una memoria común, y que casi en tiempo real, a pesar de la distribución geográfica y la diferencia horaria. Con base en este ámbito conceptual, el ciberespacio puede ser caracterizado como un espacio híbrido de información que interconecta las señales en forma recurrente y se refiere sin cesar a la nueva información, dada la naturaleza pluritextual y sonora-visual. (5)

Es necesario, ante todo, ser capaz de participar activamente en los procesos de inteligencia colectiva que representan los intereses principales del ciberespacio. (4) Los nuevos instrumentos deberían ser utilizados principalmente para mejorar la cultura, habilidades, recursos y proyectos locales para ayudar a las personas participar en los convenios colectivos de autoayuda y grupos de aprendizaje cooperativa.

Lo mismo que interactúa en el medio ambiente tecnológico, es el mismo que es padre, madre, hijo, esposo, esposa, y por lo tanto, los ciberciudadanos: pues nosotros definimos los códigos de ética, la moral, y los niveles de confidencialidad, de modo que podamos vivir en nivel cómodo y no sólo eso, sino también factible. La sociabilidad se dan de una manera diferente, sin embargo, las necesidades de comunicación mismos. No importa el medio utilizado, hay una necesidad de comunicarse y ser "vistos" por otro. (1)

La Internet es simultáneamente real y virtual (de representación), información y contexto del espacio de interacción (sitio) y tiempo, sino que modifica su propia coordenadas espacio-temporales que estamos acostumbrados, la comprensión de ellos, es decir, en el espacio y el tiempo en la red en la medida en que se comparten las construcciones sociales. (6) Esta construcción está estructurada por las relaciones socio-políticas y valores, toda la tecnología es, por excelencia, social. Se inicia con una necesidad local y resuelve un obstáculo para el desarrollo social universalizado, y consistió no sólo en herramientas y aplicaciones, pero en los procesos y las soluciones a implementar. (7)

Por lo tanto, no habría límites a la interacción sociológica que ocurre en el medio cibernético, ya que todos los días son descubiertos nuevas formas de "mostrar al mundo", este intercambio de sociabilidad. (1) Y una de estas maneras, está siendo utilizado en nuestra investigación, es una tecnología de comunicación de la información en formato digital conectado a la World Wide Web - el blog.

### **3 TECNOLOGÍA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL: el *blog***

El intercambio de información a través de herramientas tecnológicas de comunicación, están hoy tan dominante, y por lo tanto, la aplicabilidad de estas herramientas ha sido objeto de investigación en diversas áreas del conocimiento (8). Creamos y vivimos un tiempo fuerte de compartir, de manera que todos

los interesados - públicos y privados - son capaces de interactuar de forma instantánea, dando lugar a una comunicación colectiva.

Para "navegar" a través de la red en busca de temas de interés, los actores acaban por encontrar a otras personas comparten los mismos gustos, formando grupos de interacción, las llamadas comunidades virtuales. "Estamos en el contexto de la sociabilidad y la vida cotidiana, [...] relacionadas con las características ya conocidas de una sociedad en red, conectada y informacional (9). Una comunidad virtual es la creación de un grupo de personas que establecen entre sí las redes sociales, y estas relaciones se construyen a través de la interacción mutua entre los individuos. (10)

*Weblog* o *blog* en su versión abreviada, es una página web cuyo actualizaciones (llamadas *posts*) están dispuestos en orden cronológica inverso (como un diario), basado en el sistema de micro contenidos y en la actualización casi diaria de ellos.

El concepto del *blog* ha sido desde 1997 y lo define como una página Web donde cronista (de la web) informa todas las otras páginas interesantes que encuentra. (11). Los sistemas de creación y edición de los blogs son muy atractivos para las instalaciones que ofrecen, ya que elimina el conocimiento del lenguaje HTML - Hypertext Markup Language -, es decir, el conocimiento técnico para mantener una herramienta de publicación Web ha dejado de ser un requisito, que atrae a más interesados en su creación.

Son partes constitutivas de un *blog*: opiniones de usuarios, fotos, videos, noticias, etiquetas, estadísticas de uso y otras aplicaciones. La naturaleza libre y fácil configuración y la navegabilidad de los *blogs* se han destacado acerca de la posibilidad de comunicación y socialización. Cabe señalar que, junto a las comunidades los *blogs* no sólo puede aliviar las dificultades de comunicación, sino que incluso permiten su socialización.

Para comenzar el concepto de los "*blogs* como agregadores sociales, primero debe tener la noción de identidad expresada por el individuo a través de los blogs, y cómo esta representación individual en el ciberespacio", de acuerdo con la noción de representación de sí mismo (10): "Los blogs pueden también funcionar como elementos de la representación de lo 'yo' de cada uno, y 'ventanas' para que otros puedan 'conocer' el individuo".

En abril de 2010, el Netcraft he contado 205 millones de sitios virtuales, el 20% de estos son los *blogs*, y la señal de que la blogosfera se duplica en tamaño cada cinco meses. Su acceso puede ser restringido sólo a sus creadores, sino también ser compartida con un grupo de amigos para permitir el intercambio de experiencias y opiniones, y el público en general.

Sin embargo, son pocos los estudios de este tipo que se han establecido para considerar la inclusión en la sociedad de la información de las comunidades populares urbanas, en Ciencias de la Información. En la actualidad, hay varias herramientas que se utilizarán para los *blogs* que se crean y se accede. Entre ellos, podemos destacar las herramientas disponibles en Wordpress Brasil <http://br.wordpress.org/>

WordPress fue elegido como el servicio de alojamiento del Blog da Comunidade Santa Clara <[comunidadesantaclara.wordpress.com](http://comunidadesantaclara.wordpress.com)>, por ser una plataforma de vanguardia de publicación personal semántica, con un foco en la estética, estándares web y usabilidad, y sin embargo, ser software libre y gratuito.



Imagen 1: Blog Comunidade Santa Clara

Fuente: comunidadesantaclara.wordpress.com

El estudio de Technorati, en 2010, *State of the Blogosphere*, refuerza nuestra elección de la plataforma Wordpress. En la siguiente tabla, una gráfica producida por Technorati, se produce a partir de entrevistas con varios tipos de profesionales que han creado *blogs*.

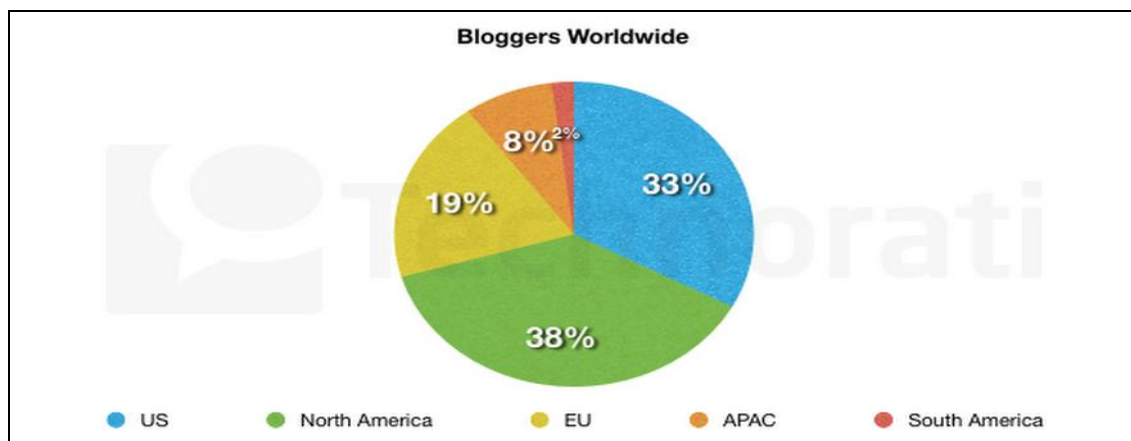


Imagen 2: Estudio hecho por la Technorati *State of the Blogosphere* 2010

Fuente: <http://technorati.com/blogging/article/who-bloggers-brands-and-consumers-day/>

Dividido por región, Estados Unidos, América del Norte, Europa, Asia y el Pacífico y América del Sur, respectivamente, el gráfico da una estadística de qué partes del planeta la creación de blogs es más eficaz. Teniendo en cuenta estas cifras, nuestra investigación es interesante darse cuenta de que América del Sur está todavía a caminar alrededor de la creación de *blogs*, con sólo el 2%, que se dividen por todos los países que componen el subcontinente formado por 13 países, es decir, Brasil es en este contexto como un "recién nacido", que comienza a despertar para el potencial de la tecnología de información y comunicación. Con la creación del Blog da Comunidad Santa Clara y ver esta estadística cuenta de lo mucho que nuestro país necesita para continuar. Con el sitio virtual ha contribuido a demostrar que es posible alcanzar, en una comunidad popular urbana, el ejercicio de la ciudadanía en los residentes me-

diante el fomento de la autoestima y demostrar el potencial de cada uno y todos, desde el uso de esta herramienta de socialización.

#### 4 CONCLUSIÓN

La información transmitida por el “tesoro del conocimiento” de la Santa Clara podría constituir una fuente de producción de bienes económicos, con la posibilidad de producir riqueza para la Comunidad, ya que en la sociedad de la información, la información y el conocimiento son vistos como fuentes de poder. Con el conocimiento registrado y difundido en la web, la Comunidad tiene la oportunidad de obtener el reconocimiento de la sociedad civil, instituciones que desean invertir en el CSC para crear proyectos que beneficien a la población.

En esta perspectiva, refleja que la tecnología debe ir más allá de los beneficios para los que saben. Debe resultar de la observación de las necesidades colectivas, como se refleja en el conjunto de herramientas desarrolladas para propósitos prácticos, inventado para resolver un problema de orden social. (7) La posibilidad de una nueva tecnología para cambiar la trayectoria de desarrollo es propio de sus condiciones históricas y sociales, en un contexto de múltiples funciones en la sociedad. Independientemente del segmento social en el que se inserta, la tecnología es capaz de redirigir los caminos de la civilización a un mayor o menor complejidad, en proporción a nivel local como global.

En Santa Clara, la reorganización sería el fin de proporcionar un registro comunitario de los conocimientos adquiridos por personas relevantes para esa comunidad, que se almacena en un sistema informático puede promover la difusión del conocimiento de la CSC en una forma innovadora de componer un acervo de la memoria colectiva mediada por el profesional de la información. En este escenario de reales transformaciones crece la responsabilidad social de estos profesionales, ya sea como productores de conocimiento en el campo científico, o "como facilitadores en la comunicación de información a los usuarios que lo necesiten, en la sociedad, independientemente de los espacios sociales donde viven y las funciones que desempeñan en el sistema productivo". (12)

El blog fue el instrumento de virtualización de la Comunidad y puede ser una variable importante en la conciencia del valor de la información (que se consume y lo que se produce). (13) Utilizar la tecnología como un medio para proyectar la identidad cultural a fin de ser escuchado por el poder político es una forma de inclusión social/digital.

#### BIBLIOGRAFÍA

- (1) VIEIRA, D. de A. Sociedades virtuais: discutindo a sociologia do Ciberespaço. 2005. 129f. Dissertação (Mestrado em Sociologia) – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2005.
- (2) GONZÁLEZ DE GÓMEZ, M. N. Da organização do conhecimento às políticas de informação. Informare, Cad. Pós-Grad. Ci. Inf., Rio de Janeiro, v.2, n.2, p.58-66, jul./dez. 1996.
- (3) LÉVY, P. **A conexão planetária: o mercado, o ciberespaço, a consciência.** São Paulo: Editora 34, 2001.

- (4) LÉVY, P. *Cibercultura*. Tradução Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 1999. (Coleção Trans).
- (5) NUNES FILHO, P. *Hipermídia: diversidades sógnicas e reconfigurações no ciberespaço*. IN: \_\_\_\_\_ (Org). *Mídias digitais & interatividade*. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, p. 219-232, 2009.
- (6) SILVA, O. L. *A internet – a geração de um novo espaço antropológico*. In: LEMOS, André; PALACIOS, Marcos (Org.) *Janelas do ciberespaço: comunicação e cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2008, p. 152-172.
- (7) GUERREIRO, E. P. *Cidade digital: infoinclusão social e tecnológica em rede*. São Paulo: SENAC, 2006.
- (8) MORDADO, Sandra Portella; PASSERINO, Lilian. *Blogs como ferramentas de socialização e de inclusão para as PNEs*. Disponível em: <<http://redessociaiseinclusao.pbworks.com/f/blogs.pdf>>. Acesso em: 21 maio 2010.
- (9) CORRÊA, E. S. *Cibercultura: um novo saber ou uma nova vivência?* In: TRIVINHO, E.; CAZETO, E. (Orgs.). *A cibercultura e seu espelho [recurso eletrônico]: campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão*. São Paulo: ABCiber, 2009. p. 47–52.
- (10) RECUERO, R. C. *Weblogs, webrings e comunidades virtuais*. 2003. Disponível em: <[www.bocc.uff.br/.../recuero-raquel-weblogs-webrings-comunidades-virtuais.pdf](http://www.bocc.uff.br/.../recuero-raquel-weblogs-webrings-comunidades-virtuais.pdf)>. Acesso em: 20 maio 2010.
- (11) SOUSA, P. J. et al. *A blogosfera: perspectivas e desafios no campo da Ciência da Informação*. Cad. Bad., Lisboa, v. 1, p. 87- 136, 2007.
- (12) FREIRE, I. M. *A utopia planetária de Pierre Lévy*. InCID: R. Ci. Inf. e Doc., Ribeirão Preto, v. 1, n. 2, p. 122-132, jul./dez. 2010.

## SOCIEDAD DE LA INFORMACION

[www.sociedadelainformacion.com](http://www.sociedadelainformacion.com)

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe

Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján

D.L.: AB 293-2001

ISSN: 1578-326x