

Gestión del Conocimiento: la estrategia gerencial del siglo XXI

Dra. Caridad Fresno Chávez

Dr. en Ciencias Médicas.

Profesor Titular del I.S.C.M.H.

Máster en Gestión de Información Cátedra UNESCO

Centro de Cibernética Aplicada a la Medicina (CECAM) I.S.C.M.H.

E-mail: cfresno@cecam.sld.cu**Resumen**

Cada vez más, se oye hablar de una nueva sociedad en la que el conocimiento ocupe un lugar muy especial; se propone que la era de la información en que vivimos se transforme en la Sociedad o Economía del Conocimiento.

La nueva economía digital y el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicaciones han transformado las políticas de información de las organizaciones, el modo de activar las políticas de investigación y desarrollo, el comercio y en general, todos los aspectos que están relacionados con el desarrollo, en esta era digital. La Gestión del Conocimiento aplica como la estrategia gerencial que debe enfrentar la compleja situación de una sociedad en Red, de carácter global y local.

Modelar las características de la estrategia de desarrollo de la Sociedad Digital, desde una óptica gerencial, es el propósito de nuestro trabajo en la búsqueda de establecer los conocimientos imprescindibles sobre el tema a aquellos interesados, concentrándonos en analizar los Desafíos culturales, económicos, sociales y políticos de la Economía Digital y los Modelos económicos que rigen el desarrollo del siglo XXI, teniendo muy presente que la Sociedad de la Información, o la Economía Digital como muchos prefieren llamarla, más que un proyecto definido, es una aspiración: la del nuevo entorno humano, en donde los conocimientos, su creación y propagación son el elemento definitorio de las relaciones entre los individuos y entre las naciones. Existen varios retos, que exigen aun del esfuerzo y dedicación de la comunidad mundial de usuarios de esta nueva sociedad que se vislumbra, con la característica peculiar de su carácter global y local.

Palabras Clave: Estrategia Gerencial, , Gestión de Información, Gestión del Conocimiento, Economía Digital, Desarrollo Sostenible Sociedad de la Información

“El desarrollo de una sociedad de la información/conocimiento se erige como una necesidad inaplazable, en la que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos”.
Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información ()*

El fenómeno de la globalización que enfrenta el mundo de hoy y que abarca las esferas económicas, técnicas, sociales, políticas y culturales unido al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones y el uso extendido de Internet como amplio canal de distribución de la información; favorecen el surgimiento de la denominada Sociedad o Economía en Red (1,2).

En los inicios de este siglo nos hallamos inmersos en la tarea de asegurar el futuro de la humanidad en grave riesgo de extinción, según los augurios de especialistas en el tema, y comprometidos con el desarrollo de lo que se ha dado en llamar una Sociedad de la Información /Conocimiento, sustentada en una Economía Informacional (2) o también denominada en el campo de la teoría del desarrollo humano, la Economía del Bienestar Natural, o Economía Ecológica (3).

La información, en una economía informacional debe ser manejada como un producto, (4) cuando pueda lograrse esto, estaremos en camino de crear la Sociedad de la Información /Conocimiento que avizoramos.

Estamos refiriéndonos a una Sociedad o Economía del Conocimiento, en la que las bases de la creación del valor lo constituye, el conocimiento, donde el foco central de la economía, es el conocimiento a través de la innovación, más que a través de la producción o distribución masiva de

productos (5). Y en esta nueva economía en que el conocimiento establece las nuevas relaciones de producción, resulta indispensable crear información de calidad que pueda hacer posible la creación de conocimiento, considerando por supuesto todos los atributos característicos de una información de calidad y el carácter subjetivo que encierra este concepto.

(*) Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003 -Túnez 2005. Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio. Declaración de Principios. [Sitio Web en Internet]. Documento WSIS-03/GENEVA/4-S. 12 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!MSW-S.doc>.

Desarrollo

1-La Economía centrada en la Información / Conocimiento

La transición de la sociedad industrial a la de la información y el conocimiento, son los elementos que determinan el nuevo enfoque de la economía, que centra su atención, no en los llamados “Activos Tangibles” (edificios, maquinarias, etc.) sino en los “Activos Intangibles” (todo lo referente a los empleados y su experiencia, procesos de negocio, características del mercado, etc. estos constituyen el núcleo de la economía del conocimiento.

En el nuevo proceso de control de la creación de valor se introduce el concepto de capital intelectual que ha representado el inicio de una nueva era y que centra su atención en los empleados, el conocimiento y activos intelectuales como elementos esenciales de una economía basada en el conocimiento (6) Seiby (7) considera "que el capital intelectual puede considerarse el impacto del conocimiento en la organización y que abordarlo significará estudiar como las organizaciones manejan lo que aprenden y luego lo liberan de modo que le proporcione alguna ventaja";podríamos inferir entonces que el centro de la sociedad del conocimiento sea la creación de este capital intelectual y aquellos que lo construyen y que para ello

debamos adoptar una estrategia o filosofía gerencial acorde con este propósito, como la gerencia del talento organizacional. El Capital Intelectual ha sido enfocado desde el punto de vista de varias disciplinas (8), así por ejemplo, los economistas han querido medirlo en una hoja de cálculo; los especialistas en tecnología de la información, quieren codificarlo en sistemas; los sociólogos quieren equilibrar el poder que tiene; los psicólogos quieren desarrollar lo que de proceso mental tiene; los gerentes de recursos humanos, quieren calcular el ROI (Return or Investment- recuperación de la inversión) que encierra el concepto.

El ROI que es un criterio de eficiencia de los círculos financieros, y que mide el provecho o ganancia generado por el capital invertido en una compañía o un proyecto y es un indicador importante de eficiencia para los propietarios de capital inicial (9), puede también ayudarnos a estimar el capital intelectual dentro de esta nueva cadena de valor del conocimiento.

Así por ejemplo, se ha comprobado que donde el capital intelectual es abundante tiende a establecerse una proporción de 7:1 o mayor, mientras que en la industria del acero, por ejemplo, que se destaca por poseer grandes cantidades de activos de capital, la proporción es cercana a 1:1.(10).

2-Desafíos culturales, económicos, sociales y políticos de la Economía Digital.

Desafíos culturales

Textos, como la Declaración de los principios de la cooperación cultural internacional de la UNESCO de 1996, que establece en su artículo I que “toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos” y que “todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura”, así como el preámbulo de la Carta Cultural para África en el que se afirma que todo “pueblo tiene el derecho inalienable de organizar su vida cultural en plena armonía con sus ideas políticas, económicas, sociales, filosóficas y espirituales”,

apoyan esta visión de la diversidad cultural como un derecho fundamental insistiendo en su dimensión colectiva(11).

La Sociedad de la Información debe edificarse sobre un conjunto de normas comunes, basadas en la tolerancia, el respeto de la diversidad, la colaboración y la concentración de esfuerzos, así como en la convergencia de los puntos de vista nacionales en una sola visión mundial compartida por todos. Las principales propuestas de diálogo se refieren a los temas siguientes (12):

- puesta en marcha de medios para valorar los equipos y aplicaciones en materia de tecnología de la información, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo, con el fin de evaluar y suprimir la brecha que existe entre los poseedores y los desposeídos de información;**
- creación de observatorios permanentes en el mundo entero, con fuerte liderazgo y participación de la sociedad civil, para supervisar la evolución de la Sociedad de la Información y contribuir activamente a que el público comprenda esa evolución, así como las posibilidades que con ella se le ofrecen;**
- hacer una llamada a los gobiernos para que actúen a favor de la Sociedad de la Información en los países en vías de desarrollo.**

La creación de nuevas habilidades informacionales, como la consistente en saber navegar por diversas fuentes de información, saber utilizar los sistemas de información, saber discriminar la calidad de la fuente y su fiabilidad, saber dominar la sobrecarga informacional (o "infoxicación"), saber aplicar la información a problemas reales, saber comunicar la información encontrada a otros, en resumen, lo que se ha dado en llamar una asimilación crítica de la información, procediendo entonces a la alfabetización informacional(13) de todos los ciudadanos, en línea con los postulados de la UNESCO.

Desafíos Económicos

- **La transición de la sociedad industrial a la de la información y el conocimiento, lo que equivale a la preponderancia del valor de los activos intangibles**

El uso de la información en todas sus dimensiones : acceso, análisis, interpretación, evaluación, producción y otros, cuenta con implicaciones prácticas de carácter laboral, pues cada vez mas, la generación, proceso y transmisión de la información configura los sistemas productivos, financieros y políticos(14) y en el campo laboral, mas allá de las leyes del retorno decreciente de los activos tangibles de la organización(15), los trabajadores del conocimiento que son los responsables del diseño de nuevos productos, servicios, nuevos procesos, es decir, de innovar , a fin de generar nuevos productos que superen a la competencia, acceden a mas y mejores empleos, ya que la sociedad industrial con sus maquinarias y líneas de obreros inmensas, dan paso a la cultura del microchip, de la información, de la telemática y de la robótica, en donde predomina la información y el conocimiento como el capital por excelencia(16).

- **Creación de la infraestructura propia de una economía digital.**

La calidad de la infraestructura de información y telecomunicaciones es un factor clave de la capacidad efectiva para participar en la Sociedad de la Información (12). Otros factores que hay que mencionar también son el nivel de calificación y de formación necesarios para lograr el uso generalizado de los servicios de la Sociedad de la Información, el papel activo que desempeñan los sectores privado y público en su promoción, las capacidades de organización e inversión para desarrollar una estrategia eficaz en relación con ella, la disponibilidad de asistencia técnica para facilitar la difusión de actividades de la Sociedad de la Información y la sensibilización de la opinión pública acerca de la misma(12).

Desafíos Sociales

- Los actores de la Sociedad de la Información son los propios Usuarios o sea, las personas u organizaciones**

que acceden a los contenidos a través de las infraestructuras creadas

Es necesario tener en cuenta que los actores de la Sociedad de la Información/Conocimiento deben ser los mismos usuarios que construirán los contenidos o “productos del conocimiento” de esa sociedad en red(12)..

Contenidos. Llamamos así a la información, productos o servicios (en el sentido del sector terciario) a los que se puede acceder sin necesidad de desplazarse obligatoriamente a un lugar determinado. Puesto que la creación de contenidos en línea (on-line) es una técnica nueva, será imprescindible disponer de un conjunto de servicios de soporte para la creación de contenidos. En función de nuestras posibilidades reales, o sea, nuestro entorno, los aspectos de contenidos deben ser los priorizados en Latinoamérica, donde los problemas de infraestructura o soporte tecnológico resultan aún muy graves, concentrándonos específicamente en los aspectos de adiestramiento, es decir, en la utilización de nuestros propios recursos humanos, del que disponemos o podemos disponer en un plazo más corto de tiempo, y de ese modo considerarnos incluidos verdaderamente en la construcción de la Sociedad de la Información/Conocimiento.

Entorno. Son factores o agentes de tipo social y económico, que influyen en cualquier fenómeno que tenga lugar en la sociedad y que, por lo tanto, también afectarán poderosamente a la orientación y ritmo de implantación de la Sociedad de la Información (16) .

La creación de las Aplicaciones y Servicios de la Sociedad de la Información y de la infoestructura necesaria.

En el denominado Informe Bangemann (17) se trazó la estrategia que debía seguir la Comunidad Europea para lograr el establecimiento de una economía digital.

En los propósitos de esta estrategia se incluían diez aplicaciones básicas; Teletrabajo, Educación a Distancia, Servicios Telemáticos para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), Gestión del Tráfico por carretera, Control del Tráfico Aéreo, Redes de Asistencia Sanitaria, Licitación Electrónica, Redes de Administraciones Públicas, Autopistas Urbanas de la

Información, Redes de Universidades y Centros de Investigación.

Posteriormente la iniciativa eEurope: Una Sociedad de la Información para Todos, lanzada en diciembre de 1999 y perfeccionada en el 2002(18) y a continuación el Plan de Acción eEurope 2005(18), conforman la estrategia más actual para el logro de la nueva sociedad; dando continuidad y remodelando la estrategia diseñada en el Informe Bangemann, en la búsqueda de la implantación de las tecnologías digitales en toda Europa, garantizando para ello los conocimientos necesarios, lo que se ha dado en llamar “la alfabetización digital de todos los ciudadanos”.

Los aspectos de infoestructura de la estrategia de la UNESCO incluyen (12):

- Apoyar las políticas de información nacionales (en particular las políticas de precios de telecomunicaciones apropiadas y las llamadas políticas de acceso universal en un contexto de convergencia tecnológica de desregulación y de privatización).
- Crear una red de personas e instituciones con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos y evitar la duplicación de esfuerzos.
- Diseñar proyectos pilotos innovadores y de aplicación práctica: comunidades de aprendizaje virtual, laboratorios virtuales, bibliotecas virtuales, control en línea (on line), tele centros comunitarios multipropósitos en áreas rurales o carentes de acceso a la información para los analfabetos, interfases amistosas para todos.
- Mejorar la infraestructura de bibliotecas públicas, archivos y centros documentales que sirvan como puertas de entrada a la Sociedad de la Información, servicios de información y redes.
- Emergencia de nuevos valores sociales y nuevos patrones de comportamiento social.

Corremos el riesgo de pasar por alto los verdaderos cambios que las TIC causan en nuestras vidas, tan inmateriales como el núcleo mismo de la transformación social: la información. El

detonante de estos impactos es la profunda asincronía existente entre un ritmo de innovación tecnológica con una tasa exponencial de crecimiento y la capacidad humana de asimilación, de reflexión, de comprensión de las nuevas situaciones y adaptación a ellas mediante la creación de nuevos valores, normas y estilos de vida renovados, que crece en proporción aritmética (19).

Desafíos Políticos

- **Acceso equitativo de los ciudadanos a las nuevas tecnologías.**
- **Fomentar políticas económicas que eliminen las barreras tecnológicas**
- **Libertad de expresión y ética.**
- **Crear nuevas legislaciones sobre la Propiedad Intelectual**
- **Crear políticas de información que garanticen el desarrollo de la Sociedad de la Información**
- **La creciente privatización de los flujos y procesos mundiales de intercambio de información y tecnología**
- **La agudización de las desigualdades informativas y tecnológicas entre los países del Norte y del Sur.**
-

Si bien las nuevas formas de dominio y reproducción social se manifiestan en distintos planos y dimensiones que atraviesan el conjunto social desde la esfera del trabajo y las relaciones laborales a las practicas de consumo, la vida privada y hasta el proceso de subjetivación como parte de un sistema integrado y flexible de valorización del capital, la globalización (20) por lo general se nos presenta como una categoría analítica indicativa de una nueva etapa en la historia de la humanidad, diferente en su evolución al desarrollo antecedente del capitalismo - independientemente que el modo de producción capitalista se define, en su origen, por ser un movimiento económico

mundial, ligado desde el principio a la expansión arrolladora de las fuerzas productivas.

La digitalización aumentó exponencialmente la capacidad que tienen los usuarios-finales de copiar obras intelectuales o de otro tipo (19), sin pérdida de calidad, reduciendo de modo increíble los costos, lo cual ha conspirado desde entonces con la conservación de lo denominados derechos de autor.

El momento actual representa una coyuntura en la que se enfrentan dos ideas totalmente opuestas; mantener las restricciones relacionadas con el derecho de autor, o la utilización libre de todas las ventajas que puede ofrecer una Sociedad Digital(21). Necesitados de la implementación de políticas de desarrollo sostenible, sumergidos en el desarrollo de una economía en red donde el valor de uso de la información y el conocimiento adquieren una nueva connotación y dimensión económica, nos encontramos ante la disyuntiva de crear bienes, en una sociedad donde el capital humano, y la nueva dimensión cognitiva asociada a él, nos aseguren el progreso y desarrollo humano al que aspiramos.

Se han producido una serie de acontecimientos que marcan pauta y deben colaborar a la construcción de políticas de información más acertadas. Estas son:

En Diciembre 1 y 2 del 2001, se produce el surgimiento de lo que se ha denominado "The Budapest Open Access Initiative", cuando se reúnen un pequeño grupo de personalidades pertenecientes al "Open Society Institute (OSI)"(22). El propósito de la reunión fue acelerar el esfuerzo y progreso internacional para lograr que la producción científica en todos los campos, estuviera disponible libremente en Internet. A continuación de esto se han desarrollado una serie de iniciativas, para sustentar este propósito..

En el año 2003 se emite la reconocida internacionalmente Declaración de Berlín(23), sobre el acceso al conocimiento científico y en humanidades.. La *Declaración de Berlín* promueve a Internet como el instrumento funcional que sirve de base global del conocimiento científico y la reflexión humana, y para especificar medidas que deben ser tomadas en cuenta por los encargados de las políticas de investigación, y por las instituciones científicas, agencias de financiamiento, bibliotecas, archivos y museos.

El desarrollo de las Cumbres Mundiales sobre la Sociedad de la Información, en el año 2003 y 2005, con el establecimiento de su Declaración de Principios y su Plan de Acción (18).

La Proclamación de Alejandría(24), como resultado de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información del año 2005, donde se definen estratégicamente los principios de la Alfabetización Informacional..

la UNESCO ha venido constatando como las desigualdades de acceso, producción y circulación de información en el mundo han reproducido diversas situaciones de colonización cultural, afectando al orden económico en favor de los intereses de las grandes potencias capitalistas, a través por ejemplo de la influencia y control de la industria publicitaria y la universalización de modelos y formas de vida ajenos a las realidades socioculturales de los países menos desarrollados(25).

Aspectos de debate Tecno-económicos

- Formación del Capital Humano y Crecimiento Económico**
- Vinculación entre la Educación Superior y el Mercado Laboral**
- Conservación del conocimiento tácito en la empresa. Aplicación de estrategias de motivación del personal**
- Avalancha de información y Obsolescencia de Conocimientos**
- Negocios y Comercio Electrónico**
- Construcción de Redes de Banda Ancha**
- Libre acceso a la tecnología y el conocimiento**

A lo largo de la década de los sesenta y hasta nuestros días, el exitoso papel de la política de desinformación, propaganda y manipulación mediática, bajo mando del Pentágono, ha propiciado un modelo de desarrollo de las comunicaciones internacionales gobernado por la violencia y la agresión,

militarizando, intensivamente, la lógica informativa de la cultura de masas en una progresiva y lenta adaptación de la esfera pública a la mediación informativa, los modos, objetivos y presupuestos de los verdaderos agentes socializadores de las nuevas tecnologías de la información(26).

Vencer la brecha digital(27) no es simplemente dar acceso a las nuevas tecnologías que favorecen los procesos de información y comunicación entre individuos y naciones. “ Es necesario crear políticas y ambientes regulados, redes institucionales y capacidades humanas (FORMACION DEL CAPITAL HUMANO) que mas allá del flujo de información , la innovación y el uso efectivo de los recursos de conocimientos de todos los actores involucrados permitan el desarrollo de estrategias de inclusión digital, en nuestra región, y en el mundo en general, las que no pueden estar basadas en proyectar una igualdad de infraestructuras tecnológicas con los países del llamado primer mundo; por lo que entendemos necesario remodelar el concepto de inclusión digital en función de nuestras posibilidades reales, porque aunque los gobiernos de la región y el mundo puedan apropiarse del concepto de Sociedad de la Información/ Conocimiento y tracen políticas para ello, la realidad económica resulta aplastante(28). Tal como se hizo patente en la Declaración de Principios de la Cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada recientemente

Aspectos de debate socio-políticos

- La transformación de los modelos de aprendizaje en la educación
- La formación de valores en la universalización de la enseñanza
- -Ética Informática en el marco de la Ciencia y la Tecnología
- - Las universidades y su rol protagónico en el desarrollo local.

Los retos de la Educación Superior para este milenio fueron establecidos por la UNESCO en la Declaración Mundial sobre la

Educación Superior en el siglo XXI (29). Para lograr enfrentar estos retos las instituciones académicas se ven forzadas a implementar estrategias de elevación de la calidad de la educación superior, y de ese modo situarse al nivel del desarrollo tecnológico que exige una Economía Digital, buscando conjugar la contribución necesaria al desarrollo de una economía sostenible y solidaria y jugando un papel vital, en la solución de los problemas sociales y económicos de las comunidades en que se insertan.

Una de las vías adecuadas para el logro de estos propósitos lo constituye la cooperación universitaria internacional (30).

Las universidades adquieren un rol protagónico esencial en el desarrollo de los procesos de alfabetización digital, y a su vez en el establecimiento de nexos de colaboración entre los distintos países del mundo que, tienen su base fundamental en los procesos de cooperación para el desarrollo, que se vienen efectuando y entre los cuales quisiéramos destacar por su interés, el valor añadido que representan , el efecto multiplicador, la sostenibilidad, viabilidad, coste financiero/ beneficios esperados de acuerdo a especialistas en el tema(31):

Sistema Iberoamericano de Información sobre Cooperación Académica y Científica Internacional

Red Iberoamericana de Gestión de la Cooperación en Educación Superior

Iniciativa Iberoamericana de Cooperación para el Fortalecimiento del Postgrado.

Iniciativa Iberoamericana de Movilidad de Estudiantes de Educación Superior

Iniciativa Iberoamericana de Cooperación Universitaria para el Desarrollo

Aspectos de debate Cultural

- **Papel de los creadores, científicos e intelectuales**
- **Patrimonio Cultural y su proyección futura**

- **Instrumentos de intervención pública**

En la Declaración Universal de Derechos Humanos, Artículo 27, se expresa lo siguiente (32):

- *1) Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a*

- *gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.*

- *2) Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le*

- *correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.*

- **Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado y abierto a la firma,**

- **ratificación y adhesión por la resolución 2200A (XXI) de la Asamblea General del 16 de diciembre de 1966**

En el Artículo 15, párrafo 1 se precisa:

- *Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a:*

- *a) Participar en la vida cultural;*

- *b) Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones;*

- *c) Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le*

- *correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea*

- *autora.*

- **el concepto de “instrumento internacional” hace**

- **referencia a una amplia gama de textos internacionales que varían desde simple recomendaciones**

- **hasta acuerdos internacionales de carácter vinculante, pa-**

sando por resoluciones, declaraciones,

- **decisiones, cartas y planes de acción, entre otros. Todos ellos tienen una característica común,**
- **esto es, son a la vez internacionales y estatales (lo que excluye, entre otros, los textos**
- **procedentes de organizaciones no gubernamentales).**

De acuerdo al criterio de especialistas en el tema (33) los retos que plantea la globalización involucran "la intersección de lo global con lo local implicando nuevas circunstancias manifestadas en rupturas y continuidades de las distintas facetas de la sociedad. Esto pasa por reconocer que el análisis de la dimensión cultural de la globalización, está entrelazada con aspectos de naturaleza filosófica, política, tecnológica, étnica y económica, es decir social". De esta idea se desprende lo complejo de la situación.

Consideraciones Finales

Necesitados de la implementación de políticas de desarrollo sostenible (34), sumergidos en el desarrollo de una economía en red donde el valor de uso de la información y el conocimiento adquieren una nueva connotación y dimensión económica, nos encontramos ante la disyuntiva de crear bienes, en una sociedad donde el capital humano, y la nueva dimensión cognitiva asociada a el, el denominado wetware, nos aseguren el progreso y desarrollo humano al que aspiramos.

Creemos que el adecuado equilibrio entre el conocimiento organizacional(es decir todo lo referente a la cultura, estructuras, tecnología y la configuración propia de los individuos que llevan adelante la organización) obtenido mediante los procesos y estrategias sugeridos, unido a la gerencia del talento organizacional, proporcionarán las bases ideales para llevar adelante una adecuada gestión del conocimiento y lograr una sociedad del conocimiento, incrementando el conocimiento colectivo de instituciones u organizaciones las que se seleccionen como estructuras básicas, objetivo plausible de lograr en nuestras depauperadas economías.

Referencias Bibliográficas

- 1- Fresno C. La cadena de valor de la Sociedad del Conocimiento. *Gestiondelconocimiento.com* [Sitio Web en Internet]. Agosto 2001. Disponible en: <<http://www.gestiondelconocimiento.com/buscart.php>>. Fundación Latinoamericana de la Calidad .24-agosto-2001. Disponible en: <<http://www.calidad.org/s/biblio.php3>>.
- 2- Fresno C. La creación de la Sociedad de la Información/ conocimiento. ¿y la brecha digital? Fundación Latinoamericana de la Calidad [Sitio Web en Internet].14-mayo-2003. Disponible en: < <http://www.calidad.org/s/biblio.php3> >.
- 3-CMMAD. Comisión Mundial Medio Ambiente y Desarrollo. Medio Ambiente y Desarrollo. Informe. [Sitio Web en Internet]. ONU; 1998. Disponible en: <<http://www.onu.org/cu/uunn/sistemas/geo3.pdf> .>.
- 4- English L. Information Quality in the Knowledge Age. Information Impact. DM Review [Serials in Internet] November 2000. Available from: < <http://www.dmreview.com>>.
- 5-Stewart T. Intellectual Capital: The New Wealth of Organization [Website in Internet] KI Executive Editor. Doubleday /Currency. N.Y. ,1999. Available from : < <http://members.aol.com/thosstew/>>. <<http://www.knowledgeinc.com>>.
- 6-Ante Pulic. VAIC□-An accounting tool for IC management. Ante Pulic. [Website in Internet] Institute for International Management. University Gray. Austria. 1999. Available from: <<http://www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm>>.

7-Sveiby K. Intellectual Capital and Knowledge Management. [Website in Internet] April 1998: Available from: <<http://www.sveiby.com.au/KnowledgeManagement.html>>.

8-Bontis N. Managing an Organizational Learning System by Aligning Stocks and Flows of Knowledge: An Empirical Examination of Intellectual Capital, Knowledge Management, and Business Performance.(Dissertation). [Website in Internet] Hamilton, Ontario: McMaster University, Michael G. De Groote School of Business .Canada: Available from: <<http://www.business.mcmaster.ca/mktg/nbontis/ic>>.

9- Sims D. A new ROI for New Economy-CRM? and just why doesn't High-tech Get it? [Website in Internet] Featured Articles 04 april, 2000. Available from: <<http://www.crmguru.com/content/index.html#articles>>.

10-Bontis N. Strategic moves. Managing intellectual capital. Information Highway Magazine [Serials in Internet] ,February 2000 : Available from: <<http://www.informationhighways.net>>.

11-Bernier I. List of international instruments pertaining to culture. [Website in Internet] Liaison Bureau. June 2000. Available from: <http://www.inpc.ripc.org/w-group/wgldg/catalogue_s.pdf>.

12- -UNESCO. Communication, Information, Informatics Sector (CII).Creating a new UNESCO programme for a just and free information society [Website in Internet] París. UNESCO, 2000. Available from: <<http://www.unesco.org/webworld/future/introduction.shtml>>.

13- Bruce S. Las siete caras de la alfabetización en información en la Enseñanza Superior. Anales de Documentación [Seriada en Internet]. 2003, No.6, p.289-294. Disponible en:<

<http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0600.html> >

Traducción del trabajo original: Bruce S. Seven faces of information literacy in Higher Education [Website in Internet].1997. Available from:

<<http://sky.fit.qut.edu.au/~bruce/inflit/faces/faces1.htm>>.

14- Castells M. The Information Age: Economy, Society, and Culture. [Book on the Internet]. Vol.3 End of Millennium. Oxford and Malden, Ma. Blackwell Publisher ; 1998. Available from: <<http://www.gse.uci.edu/markw/info-age.html>>.

15-Cornella A. En la sociedad del conocimiento, la riqueza está en las ideas. [Libro en Internet].En: La gestión de la información en las organizaciones. Madrid. Ediciones Deusto; 2002. Disponible en: <<http://www.infonomia.com/libro/index.asp>>.

16-Paños A. reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa. [Anales de Documentación Febrero 1999; No.2: p.21-38](#)

17- Bangemann Report. Europe and the global information society. Recommendations to the European Council [Website in Internet]. Brussels. Luxemburg : European Commission, 25-26 June 1994. Available from:<<http://www2.echo.lu/eudocs/en/bangemann.html> >.

18- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003 -Túnez 2005. Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el

nuevo milenio. Declaración de Principios. [Sitio Web en Internet]. Documento WSIS-03/GENEVA/4-S. 12 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!MSW-S.doc>.

19- Bustamante J. Dilemas éticos en la sociedad de la información: apuntes para una discusión. [Sitio Web en Internet].1998. Disponible en: <<http://www.argumentos.us.es/bustaman.htm>>.

20- Domingo F. Análisis sobre globalización. [Sitio Web en Internet].1999. Disponible en: <<http://www.monografias.com>>.

21- Fresno C. Capitalismo Cognitivo, propiedad Intelectual y Transferencia del Conocimiento análisis del contexto socio-político y tecnológico. En: Sociedad de la Información.org [Sitio Web en Internet]. 2010. Disponible en: < <http://www.sociedaddelainformacion.org>>

22- Open Society Institute (OSI). Budapest Open Access Initiative [Website on Internet] Budapest. December 1-2, 2001. Available from: <<http://openaccess/index.shtml>>

23- Harnad S. The Implementation of the Berlin Declaration on Open Access. Report on the Berlin Meeting Held 28 February - 1 March 2005, Southampton, UK. D-Li.Magazine [Serials on Internet]. March 2005, Vol. 11 Number 3.Available from :<<http://www.dlib.org/dlib/march05/harnad/03harnad.html>>

24- Proclamación de Alejandría. Acerca de la alfabetización informacional y el aprendizaje de por vida. Faros de la Sociedad de la Información. [Sitio Web en Internet]. Biblioteca de Alejandría, Egipto, 9 de

noviembre del 2005. Disponible en: <
[http://www.infolit.org/International_Colloquium/alexprocs
pa.doc.](http://www.infolit.org/International_Colloquium/alexprocs
pa.doc.)>.

25-UNESCO ETXEA. **Comunicando el Sur. Globalización e (In) Comunicación.** [Sitio Web en Internet]. 10 de julio de 2002. Disponible en: < <http://www.us.es>>.

26-Agnew D. La gestión pública en la economía digital. Los Temas del nuevo Milenio. [Sitio Web en Internet]. Don Tapscotty. Finanzas & Desarrollo Diciembre de 1999. Disponible en: <
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/1999/12/pdf/tapscott.pdf>.

27-Gaynor M. Brecha digital- ¿un problema?. [Sitio Web en Internet]. La Brecha Digital. Artículos, 2002. Disponible en: <<http://www.labrechadigital.org/articulos.html>>.

28- Fresno C. La gerencia del talento organizacional para el desarrollo de la sociedad de la información/ conocimiento. Consideraciones indispensables. [Sitio Web en Internet].Fundación Latinoamericana de la Calidad,14-mayo-2003. Disponible en: < <http://www.calidad.org/s/biblio.php3>>.

También en:[CD-ROM]. **TELEDUC 03. II Simposio Internacional de Teleeducación y Formación Continua. Palacio de las Convenciones. Ciudad de la Habana. La Habana. Cuba, 17 – 22 de mayo de 2003**

29-UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. [Sitio Web en Internet]. Conferencia Mundial sobre la Educación

Superior. Paris, 5-9 de octubre 1998. Disponible en: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaracion_spa.htm>

30- Fresno C. La Cooperación Universitaria Internacional de cara al siglo XXI. Educ. MED sup. [Seriada en Internet]. 2005; 19(3). Disponible en: <http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol19_3_05/ems01305.htm>.

31-Sebastián J. Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. Revista Iberoamericana de Educación [Seriada en Internet]. Monográfico Enseñanza de la Tecnología, no. 28: enero-abril, 2002. Disponible en: <<http://www.campusoei.org/revista/rie28t.htm>>.

32- Unión Europea. Protección de los derechos fundamentales en la Unión. [Sitio Web en Internet]. 2006-3-31. Disponible en: <<http://europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvb/l33021.htm>>.

33-Gonzalez M. globalización Cultural: sus interacciones económicas y políticas. Retos para el desarrollo social. [Libro en Internet]. Febrero del 2006. Disponible en: <<http://www.eumed.net>>.

34- ALIDES (Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible). Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). [Sitio Web en Internet] 2002. Disponible en: <<http://www.ccad.ws/antecedentes/alides/concepto.htm>>

35- Allee V. The Knowledge Evolution: Expanding Organizational Intelligence. Boston, Butterworth-Heinemann. Advancing Woman Network. Business Center. [Website on Internet] Commentary. Business

**Nugget-by Robert Morris 1999. Disponible en
<<http://advancingwoman.com>>**

SOCIEDAD DE LA INFORMACION

www.sociedadelainformacion.com

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe
Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján
D.L.: AB 293-2001
ISSN: 1578-326x