

SISTEMA DE ACCIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO INTERCULTURAL

Autores: MSc. Ivelitse Expósito García. ivelitsa@uclv.edu.cu

Dra.C. Teresita de Jesús Gallardo López. teresita@uclv.edu.cu

Universidad Central Martha Abreu de Las Villas. 2011

Resumen

Las condiciones del mundo actual, marcado por la globalización neoliberal, han producido profundas transformaciones sociales y en consecuencia alteraciones en los sistemas culturales. Ello está dado, entre otros aspectos, por la imposición de patrones hegemónicos de dominación en su tendencia a la universalización de la producción, la cultura, los valores y los medios de comunicación e información en los menos favorecidos. La universidad, a través de su labor educativa, debe proyectarse en este sentido, tanto en la formación de sus profesionales como a la sociedad que ante el incremento progresivo de la pluralidad cultural en todas sus dimensiones demanda respuestas acertadas. En Cuba; aunque en un nivel incipiente de desarrollo, la demanda intercultural se concreta a nivel de relaciones entre culturas y a nivel intracultural expresado esencialmente en dos planos de análisis: el proceso formativo y el contexto social para el que se forman los profesionales. El trabajo fundamenta en el orden teórico metodológico un sistema de acciones para la socialización del conocimiento intercultural en el vínculo SUM- Sociedad a través de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva, donde el proceso sustantivo extensión universitaria desempeña un papel fundamental. El municipio de Caibarién está inmerso en profundas transformaciones a raíz del Proyecto de Desarrollo Local, motivado por el creciente desarrollo turístico ocurrido en los últimos años y con amplias perspectivas para el futuro. Gran cantidad de jóvenes, trabajadores del sector turístico, trabajadores sociales, trabajadores de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva estudian la carrera Estudios Socioculturales y sobre ellos recae la tarea; teniendo en consideración el campo de acción y su objeto de estudio, de buscar ideas consensuadas que respondan a las necesidades del contexto en el que se desarrollan.

Introducción

Los radicales cambios producidos en el sistema económico y la geopolítica internacional con los procesos de globalización neoliberal han traído como resultado la alteración de los sistemas culturales y que actitudes racistas y xenofóbicas, marginales y de exclusión social, sean características de un mundo marcado por la diferencia. La multiculturalidad y la pluralidad cultural, son cada vez más frecuentes en las sociedades actuales.

La globalización produce una verdadera revolución tecnológica alrededor de la informática y las telecomunicaciones. Los flujos de información en la llamada "sociedad del conocimiento" son cada vez mayor pero, paradójicamente, gran parte de la población mundial continúa sumida en el atraso económico y social y cada vez es mayor la brecha entre los países desarrollados y el resto del planeta.

Los más ricos imponen sus intereses; privatizan la industria, el comercio, la Internet y otros medios de comunicación masiva, convirtiéndose en monopolios controladores y centralizadores de la economía, la información y en consecuencia: la cultura. De allí, la importancia de preservar los referentes culturales de origen de cada nación porque la imposición de las ideologías liberales traen aparejada la depauperación social y los referentes valorativos de las sociedades subdesarrolladas.

La sociedad contemporánea en consideración a sus características, debe proyectarse hacia una educación con un enfoque intercultural ya que los procesos migratorios provocados por la búsqueda de mayores posibilidades por subsistencia de los seres humanos, son cada vez más constantes. Los conflictos étnicos, el tráfico de seres humanos y el desarraigo social, son cada vez mayores y provocan a personas de diferentes culturas convivir en un mismo espacio.

En no pocas ocasiones se ha dicho que la cultura es sinónimo de libertad y un escudo contra la globalización neoliberal, porque ella es el resultado de todo un proceso de formación de la identidad cultural de cada pueblo o nación. Conocer sus antecedentes, mantener sus costumbres y tradiciones, reconocer sus modos de actuación unen a los individuos y constituye una defensa hacia el "otro" que pretende cambiar sus valores culturales. Cuando el enemigo domina y estudia el comportamiento de los contrarios adquiere fortalezas para dominarlos. Establecer relaciones de intercambio y respeto entre la comunidad y la comunidad internacional donde la premisa fundamental en esa comunicación cultural sea el hombre como ser social y su razón de "ser" y no "tener", donde en ese intercambio de valores, culturas y experiencias se reconozca la diversidad dentro de la identidad cultural y al individuo en las verdaderas condiciones de existencia sobre la base del interculturalismo, es una vía segura para enfrentar los múltiples desafíos que plantea la sociedad global.

La Educación Superior cubana se proyecta hacia la interculturalidad. La diversidad cultural en las aulas universitarias cubanas no constituye una problemática pero la apertura a educar bajo este principio educativo emerge debido a la iniciativa de abrir las universidades a otras regiones del mundo, los profesionales cubanos inmersos en el desarrollo tecnológico y en las propias características de la dinámica del mundo actual, apunta en la búsqueda

por la excelencia académica a mejorar la calidad de la enseñanza y de esta forma dar respuesta al fenómeno de la diferencia, reflejando estos conocimientos en el entorno social, al respecto Rodríguez Morell (1999) plantea que el hecho de que el mundo se esté abriendo a Cuba, y nuestra sociedad se vaya insertando cada vez con mayor presencia en los espacios del debate internacional, nos ubica en la ya consabida disyuntiva del impacto de la globalización en los procesos culturales y, por lo tanto, nos llama a considerar muy seriamente el problema de la comunicación social como espacio de reforzamiento, reacomodo o mutaciones de valores en lo que a imagen o relectura de una identidad cultural que, como todo elemento componente del corpus social, lógicamente está sujeta a una evolución dialéctica.

El nuevo modelo de la universalización de la enseñanza y la creación de las SUM, propicia un mayor intercambio con la sociedad donde confluyen en un mismo escenario estudiantes y profesores. Es prioridad del estado cubano salvaguardar a toda costa la identidad y es por ello que en sus manos está la posibilidad de socializar y compartir el conocimiento intercultural con el resto de los pobladores e incidir en el reconocimiento de lo más autóctono no solo de la cultura propia, sino también de la foránea y estar preparados para el intercambio que se asoma al futuro inmediato. Para darle respuesta a este fenómeno visible en la sociedad territorial hay que tomar en consideración las posibilidades que ofrecen el entorno y la extensión universitaria. Caibarién debe su fundación, en el año 1832 a la actividad portuaria como renglón económico fundamental en la vida sociocultural de sus habitantes y desde aquel entonces, e incluso antes, el intercambio con culturas diferentes ha estado presente, hoy las condiciones son otras, pero no difieren en su esencia. Su creciente desarrollo como polo turístico tiene entre sus proyecciones el gran reto de asumir el "turismo de ciudad".

En la SUM de Caibarién, cursan la carrera Estudios Socioculturales una gran masa de jóvenes: instructores de arte, trabajadores sociales, promotores culturales y bibliotecarios. El Modelo del Profesional de esta carrera centra su objeto de trabajo en los procesos culturales que ocurren en diferentes contextos sociales, especialmente aquellos que inciden en el incremento de la calidad de la vida colectiva, el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y la capacidad de participación de la población en dichos procesos y los campos de acción son la gestión y la promoción sociocultural, la identificación y desarrollo del potencial cultural de los territorios, la investigación, programación y gestión de proyectos sociales, el trabajo sociocultural comunitario, la docencia y la extensión cultural que se realiza desde instituciones, organizaciones, comunidades, empresas y otras entidades.

Su trabajo responde, en todos los casos, a la realidad sociocultural de los espacios donde incida, ya sea zonas urbanas, rurales, de difícil acceso o determinadas por el peso particular que tengan en el territorio grupos étnicos, generacionales o de género, respetando siempre la diversidad.

Teniendo en consideración las necesidades de la sociedad y las posibilidades de los estudiantes y profesores de la carrera Estudios Socioculturales en el nuevo contexto educativo para llevar a cabo la presente investigación

Desarrollo

La educación intercultural propone mecanismos que interrumpen el desarrollo desigual de la sociedad en el mundo actual que reclama cada vez más la interrelación entre sus miembros y está dando un paso en el reconocimiento positivo de las identidades, facilitando el compromiso de grupos sociales para desde una perspectiva crítica aportar a la construcción de una sociedad más democrática y solidaria que reivindique la diferencia en un marco de igualdad social, política y económica.

A la vez, esta nueva modalidad educativa no sólo apela a la valoración de las diferencias, sino también a la promoción de aquellas habilidades precisas que permiten a los protagonistas desenvolverse y responder adecuadamente a las exigencias de un mundo que valora por sobre todo la información y el conocimiento y en el que la realidad porta los elementos esenciales para su subsistencia, la educación intercultural está inevitablemente ligada a la educación en valores.

En la medida que las instituciones se involucren en la educación intercultural, que las políticas sociales se vuelquen al rescate de la importancia de reconocer la diversidad, que los estados asuman y garanticen la respuesta que debe dársele a la sociedad se le dará respuesta a las demandas y satisfacciones sociales que ya es un problema común que va más allá de la mirada educativa, pero que a través de ella se fundamenta en lo político, lo social y lo cultural.

Sales y García López (1997) señalan que aunque la educación superior proyectada hacia la interculturalidad puede ser un método adecuado para educar en la convivencia y las relaciones sociales en las sociedades del siglo XXI, ella puede contribuir a la formación de actitudes, o la "predisposición" aprendida para responder consistentemente de un modo favorable o desfavorable ante personas o grupos de personas, objetos sociales y situaciones.

Estas autoras manifiestan que las actitudes están compuestas por varios componentes: uno cognitivo, referido a creencias, otro afectivo, referido a sentimientos, y otro conductual, referido al tipo de respuesta o acción que se realiza. La formulación de actitudes es muy importante porque en las relaciones interculturales y en las percepciones sobre grupos étnicos y modos culturales funciona con mucha facilidad el prejuicio. Por tanto, será ésta una

tarea esencial de la educación intercultural a fin de lograr los objetivos que plantea.

Aguado Odina (1991) formula que sobre el enfoque educativo intercultural deben existir principios, los cuales se plantean a continuación:

1. Promover el respeto por todas las culturas coexistentes y condenar las medidas políticas designadas a asimilar a los emigrantes y minorías culturales a la cultura mayoritaria (Borrelli y Essinger, 1989).

2. La educación intercultural es relevante para todos los alumnos, no sólo para los emigrantes o minorías étnicas y culturales. (Leurin, 1987).

3. Ninguno de los problemas planteados por la diversidad étnica y cultural de la sociedad tiene una solución unilateral. Las medidas educativas son sectoriales dentro de un modelo de sociedad global (Galino, 1990).

4. Se basa en la percepción de la mutua aceptación de culturas en contacto, está más cercano a la forma de vida y costumbres de sociedades con un pobre contexto cultural que a las de sociedades con uno más rico -mayor estructuración del tejido social y alto grado de control social-.

5. Es preciso desarrollar un esquema conceptual transcultural cuya expresión en la práctica educativa demuestre que el conocimiento es la propiedad común de todas las personas (Walkling, 1990).

Las SUM necesitan aplicar procedimientos que permitan conducirse de forma creativa en la socialización de los conocimientos interculturales. Los procesos sustantivos del Proceso Docente Educativo, son una herramienta fundamental y dentro de ellos la extensión universitaria que en su accionar, contribuye al mejoramiento del desarrollo local. Dada las carencias en la socialización del conocimiento intercultural esta investigación aborda el tema con soluciones que permiten a los estudiantes y profesores involucrarse a través de los tres procesos sustantivos y específicamente la extensión universitaria en las necesidades del entorno sociocultural al que pertenecen. Para ello se propone un Sistema de acciones que son un complemento desde lo curricular y a partir de lo extracurricular, investigativas y de participación, en conjunto con las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva que inciden en la sociedad y contribuyen al desarrollo de la cultura general integral, formando un egresado competente, aportándoles habilidades y herramientas fundamentales para su futuro desempeño profesional, los prepara para transformar el entorno, correspondiendo a la formación social y humanista acorde con el fin de la Educación Superior cubana.

El sistema de acciones tiene como objetivo: Contribuir a la socialización del conocimiento intercultural en el vínculo SUM - Sociedad a través de las instituciones y los medios de comunicación masiva. La estructura del sistema se constituye a partir de la determinación de las necesidades diagnóstica-

das, de ellas se derivan los objetivos, las acciones y los demás componentes que lo integran para propiciar los niveles de ayuda.

El sistema de acciones está estructurado hacia tres direcciones fundamentales:

- ✓ A la carrera Estudios socioculturales, conformada por estudiantes y profesores, integrados en los colectivos de: Estudios de Lengua, Historia y Cultura, Teoría y Metodología de la Investigación Social y Geografía y Turismo
- ✓ A la Dirección de extensión universitaria.
- ✓ A las instituciones culturales y medios de comunicación masiva.

Cada una de estas direcciones está conformada por un subsistema de acciones relacionados entre sí, organizadas sobre la concepción metodológica a partir del conocimiento que se gestiona en la carrera, donde el proceso de extensión universitaria permite socializarlo en la comunidad universitaria y a través de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva hacia la sociedad.

Para cada una de estas direcciones se propone una etapa de trabajo; no obstante, determinadas acciones, por sus características pueden realizarse de forma simultánea en las tres direcciones a las que está orientado el sistema. Las acciones que se proponen para la primera dirección permiten que el conocimiento intercultural se gestione, primero en la carrera a través de la superación de los profesores y estudiantes y posteriormente se socialice en la comunidad universitaria y en la sociedad. Por ello es imprescindible que la carrera genere un sistema de superación que propicie el conocimiento intercultural.

El gráfico 1 (anexo 1) muestra el funcionamiento del Sistema de acciones para la socialización del conocimiento intercultural.

Las acciones dirigidas a esta primera dirección: La carrera Estudios socioculturales, conformada por estudiantes y profesores, integrados en los colectivos de: Estudios de Lengua, Historia y Cultura, Teoría y Metodología de la Investigación Social y Geografía y turismo son las siguientes:

Objetivo 1: Fortalecer la cultura del perfil profesional del egresado de la carrera.

Acción

1- Establecimiento de actividades de superación que contribuyan a enriquecer el conocimiento relacionado con el perfil profesional de la carrera. (Anexo 2)

Responsable: Coordinador de carrera. **Tiempo requerido:** Primer trimestre del curso. **Modo de evaluación:** Participación de los profesores en las actividades de superación.

Objetivo 2: Contribuir al desarrollo de los conocimientos interculturales dentro de la carrera.

Acciones

2- Establecimiento de actividades de superación profesional encaminadas a proyectar el trabajo hacia la socialización de los conocimientos interculturales.

Responsable: Coordinador de carrera y Jefes de Colectivos de Disciplinas. Tiempo requerido: Según la estructura de trabajo de la carrera y los colectivos de Disciplinas. Modo de evaluación: Participación de los profesores en las actividades de superación (cualitativa).

3- Promocionar en los matutinos temáticas referidos a la educación intercultural.

Responsable: Profesores y estudiantes. Tiempo requerido: Según lo planificado por la carrera. Modo de evaluación: Participación en los matutinos de profesores y estudiantes y el protagonismo de estos últimos.

Objetivo 3: Estimular la investigación científica haciendo énfasis en la importancia de este proceso en el desarrollo local y así contribuir al desarrollo de sentimientos de amor por la identidad.

Acciones:

4- **Ofertar Postgrado de Metodología de la Investigación Científica para favorecer el resultado investigativo de los profesores de la carrera.**

Responsable: Coordinador de la Carrera. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Participación de los profesores.

5- Establecer intercambio entre los profesores y el personal de las instituciones culturales para encausar el trabajo desde lo curricular en función de las necesidades investigativas de las instituciones.

Responsable: Profesores. Tiempo requerido: Permanente. Modo de evaluación: Modo de actuación de profesores y personal de las instituciones y su valoración constante al dar seguimiento a la tarea.

6- Desarrollar actividades de carácter científico donde se intercambien resultados de experiencias e investigaciones relacionadas con la cultura local, nacional y foránea Responsables: Estudiantes y profesores. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Trabajos que se presenten en el intercambio de experiencias.

Para socializar los conocimientos interculturales desde la carrera hacia la sociedad, es imprescindible que se integren a esta primera dirección: la extensión universitaria y su proyección hacia la socialización del conocimiento intercultural, para ello es necesario: Coordinar con la dirección de extensión universitaria para proyectar ese proceso sustantivo hacia la socialización del conocimiento intercultural y crear una comisión de trabajo conformada

por la carrera Estudios socioculturales, la extensión universitaria, las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva.

Es necesario crear una comisión de trabajo integrada por el Subdirector de extensión universitaria, el Coordinador de la carrera Estudios Socioculturales, los directivos de las instituciones culturales y los medios masivos de comunicación, así como los programadores de cada uno de estos centros.

Objetivo1: Contribuir a un trabajo conjunto y sistemático entre la carrera Estudios Socioculturales y la Extensión universitaria.

Acciones:

1- Reelaboración de los convenios de trabajos entre los factores que integran la comisión de trabajo para la socialización del conocimiento intercultural, integrada por: el subdirector de extensión universitaria, el coordinador de la carrera Estudios Socioculturales, los directivos de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva.

Responsable: Subdirector de extensión universitaria y otros miembros de la comisión. Tiempo requerido: una vez en el curso (septiembre) Modo de evaluación: Participación de todos los involucrados.

2- Participación del subdirector de extensión en todas las actividades de superación y científicas que planifique la carrera relacionadas con la socialización del conocimiento intercultural.

Responsable: Subdirector de extensión universitaria. Tiempo requerido: Según planificación de la carrera. Modo de evaluación: Participación individual y su influencia en las decisiones relacionadas con el proceso de extensión.

Objetivo 3 Socializar los conocimientos interculturales en la comunidad intra y extra universitaria para contribuir a su desarrollo.

Acciones

3- Planificar conversatorios entre los profesores de la carrera, trabajadores de las instituciones y realizadores de los medios masivos de comunicación sobre la necesidad de la socialización de los conocimientos interculturales en los espacios que ellos promueven.

Responsable: Subdirector de extensión universitaria. Tiempo requerido: una vez en el curso (septiembre) Modo de evaluación: Intercambio de profesores y estudiantes de la carrera con los trabajadores de las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva.

4- Promover en el resto de las carreras la socialización del conocimiento intercultural a través de la planificación y divulgación de este tema en los matutinos.

Responsable: Subdirector de Extensión y Coordinadores del resto de las carreras. Tiempo requerido: Según la planificación de las carreras. Modo de

evaluación: Intercambio de los integrantes de la carrera con el resto de la comunidad universitaria.

Objetivo 4: Propiciar espacios adecuados para la promoción del arte y la literatura e influir sobre el resto de la comunidad universitaria y la población en general y contribuir a la socialización del conocimiento intercultural.

Acciones

5- Promocionar en los matutinos el talento artístico de la SUM, así como otros valores locales.

Responsable: Subdirector de Extensión. Tiempo requerido: Permanente.

Modo de evaluación: Desempeño de estudiantes y profesores en la labor de promoción cultural.

6- Divulgación del acontecer literario nacional, municipal y universal a con la celebración del Día del libro.(anexo 6)

Responsable: Subdirector de extensión universitaria. Tiempo requerido: Una vez al mes. Modo de evaluación: Desempeño de estudiantes y profesores en la labor de promoción de la lectura.

Una vez proyectado el trabajo en la carrera Estudios Socioculturales y en el proceso de extensión universitaria, encargado de establecer el vínculo entre la SUM y la sociedad para la socialización de los conocimientos interculturales, se determinan las acciones a seguir en las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva, en función de la socialización de la educación intercultural, para ello es imprescindible sensibilizar a los realizadores de la radio, la televisión y los trabajadores de las instituciones culturales, en la necesidad contribuir a la socialización de los conocimientos interculturales y la forma de proyectarse hacia la sociedad.

Objetivo 1: Contribuir al vínculo universidad-institución cultural y medios de comunicación masiva para favorecer el intercambio recíproco

Acciones

1- Realización de un diagnóstico relacionado con sus posibilidades y carencias referidas al conocimiento intercultural.

Responsable: Directivos de las Instituciones y medios de comunicación masiva. Tiempo requerido: Anual (septiembre). Modo de evaluación: Modo de evaluación y valoración constante al dar seguimiento a la tarea

2- Participación activa en la elaboración del convenio de trabajo donde reflejen necesidades y posibilidades de las instituciones y medios de comunicación para socializar el conocimiento intercultural.

Responsable: Subdirección de Extensión, Coordinador de la carrera y Directivos y programadores de las Instituciones y medios de comunicación masiva. Tiempo requerido: Anual (septiembre). Modo de evaluación: Participación activa en el proceso de firma de los convenios.

3- Participación de los trabajadores de las instituciones culturales y los

trabajadores de los medios en Postgrados y conferencias referidas al conocimiento intercultural, ofrecidas por la carrera Estudios Socioculturales.

Responsable: Directivos y trabajadores de las Instituciones Culturales y los MCM. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Participación en las actividades de superación (cualitativa)

Objetivo 2: Favorecer el desarrollo cultural de la sociedad proyectándose hacia la socialización de los conocimientos interculturales.

Acciones

4- Incluir en las actividades programadas en los consejos populares y las instituciones conocimientos sobre costumbres y tradiciones de otras regiones del mundo.

Responsable: Directivos y trabajadores de las instituciones culturales. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Participación de la población en las actividades y su aceptación.

5- Elaboración de actividades en las instituciones culturales que permitan la socialización de los conocimientos interculturales.

Responsable: Directivos y trabajadores de las instituciones culturales. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Participación de la población en las actividades y su aceptación.

6- Brindar sugerencias a los realizadores de programas de radio y televisión para socializar los conocimientos interculturales (enfaticando en el principal destino turístico que llega a Caibarién).

Responsable: Directivos y realizadores de radio y Televisión en conjunto con los profesores y estudiantes de la carrera. Tiempo requerido: Según planificación. Modo de evaluación: Aceptación por parte de los realizadores de la radio y la televisión comunitaria así como la valoración por parte de la población.

7- Implementación de temas de superación a los Instructores de arte, relacionados con el conocimiento intercultural, para que estos sean capaces de socializarlo en su radio de acción a través de talleres de apreciación y creación. Responsable: Subdirección de Extensión y directivos de las Instituciones culturales. Tiempo requerido: Según planificado. Modo de evaluación: Participación (cualitativa) de los instructores de arte en los temas de superación.

Las acciones al complementarse favorecen el desarrollo de todos los factores involucrados, ellas se insertan dentro del sistema de trabajo de la carrera Estudios Socioculturales, se incluyen en la concepción de la extensión universitaria y su diseño permite enriquecer la programación radial, televisiva y de las instituciones culturales y así; socializar el conocimiento intercultural en la sociedad.

Significación Práctica

- El diseño de un Sistema de acciones para la socialización del conocimiento interculturales el vínculo SUM- Sociedad a través de las instituciones culturales y los medios de comunicación masivos.
- El diseño de actividades para la socialización del conocimiento intercultural en las instituciones culturales y medios de comunicación masiva.
 - El diseño metodológico del diagnóstico de necesidades de socialización del conocimiento intercultural.
 - El establecimiento de los fundamentos teóricos metodológicos que sustentan el sistema de acciones.

Resultados Obtenidos

Entre los resultados obtenidos se encuentran:

- El diseño de acciones metodológicas que fortalecen la preparación del claustro de profesores y la formación del estudiante de la carrera.
- Rediseño de la estrategia de extensión universitaria basado en un enfoque intercultural.
- Reelaboración de los convenios de trabajos con las instituciones culturales y los medios de comunicación.
- Convencer a directivos de instituciones culturales y los medios de comunicación a abrirse hacia la sociedad en los principios de la interculturalidad.
- Impartir a los instructores de arte, promotores culturales y bibliotecarios cursos relacionados con los valores, así como de identidad nacional y local.
 - Se realizaron 32 investigaciones relacionadas con la cultura local en el Museo municipal relacionadas con las carencias investigativas de esta institución y que responden al plan de estudios de la carrera.
 - Se inició la realización de proyectos de programas en la televisión y la radio local sobre la socialización de los conocimientos interculturales hacia la sociedad.

Conclusiones

- El sistema de acciones ofrece respuestas a las necesidades sociales del municipio.
- Responde a las exigencias de la carrera Estudios Socioculturales porque contribuye elevar la preparación del claustro de profesores y garantiza la formación de un egresado acorde a las exigencias del mundo actual.
 - Involucra a una gran masa de jóvenes en las transformaciones que necesita la sociedad.
- La relación de la carrera Estudios Socioculturales con las instituciones culturales y los medios de comunicación masiva constituye una vía adecuada para socializar los conocimientos interculturales y favorece el desarrollo de las actividades, eventos y programaciones de estos centros en su función social.

- Se favorece la labor extensionista en el vínculo con el territorio.

Bibliografía

- 1) Aguado Odina (1999) "La Educación Intercultural: concepto, paradigmas y realizaciones". En M.C Jimenez Fernandez (ED), Lectura de la pedagogía diferencial(pp 89-104) Madrid: Seminario de Educación multicultural en Vera Cruz.
- 2) Galino, Á. y Escribano, A. (1990). *La educación intercultural en el enfoque y desarrollo del curriculum*. Madrid.[En Línea]. Disponible en www.ieps.es/uploads_ficheros/apuntes%2054.pdf [Accesado el 13 de mayo de 2009]
- 3) Rodríguez, M., (1999). "La educación para la comprensión multi e intercultural: Un reto cubano hacia el tercer milenio"en *Revista Educación universitaria* (2). [En Línea]. Disponible en: <http://w3.cnice.mec.es/interculturamet/recurs1.htm> [Accesado el 21 de enero del 2008]
- 4) Sales, A. y R, García., (1997): "Programas de educación intercultural". [En Línea].Bilbao, Desclée de Brouwer. Disponible en: <http://www.mec.gov.ec/institucion/politicasculturales.php?sec=1&subCat=1&subSec=6>

SOCIEDAD DE LA INFORMACION

www.sociedadelainformacion.com

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe

Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján

D.L.: AB 293-2001

ISSN: 1578-326x