

La comunicación en los estudiantes. Centro Universitario Municipal La Palma.

Autores:

- María Margarita Vázquez Luís. Coordinadora Carrera Derecho CUM La Palma margaret@sum.upr.edu.cu
- Orquídea Haylin Abreu González. Coordinadora Carrera Estudios Socioculturales CUM La Palma haylin@sum.upr.edu.cu
- Ricardo José Valdés Corrales. Director CUM La Palma ricardoj@af.upr.edu.cu
- Noemí Dueñas Bravo. noemid@sum.upr.edu.cu
- Anay María Sánchez Rivas. anay@sum.upr.edu.cu
- Yoisbel Fuentes González. yoi@sum.upr.edu.cu

Resumen

El hombre para desarrollarse en sociedad depende de uno de los procesos más complejos para establecer intercambio e interactuar en sociedad, a este proceso se le denomina: comunicación. Existen diversas formas de establecer la comunicación, una de ellas es la comunicación educativa que tiene su esencia en buscar vías más eficientes de hacer llegar el aprendizaje a los educandos. En función de esta situación se ha desarrollado esta investigación que tiene como fin elaborar un diagnóstico en torno a la comunicación de los estudiantes de la carrera de Agronomía del Centro Universitario Municipal "Hermanos Saíz Montes de Oca" La Palma.

Introducción

La conciencia de la necesidad de establecer relaciones con los individuos circundantes es el comienzo de la conciencia de que el hombre vive, en general, dentro de una sociedad, el lenguaje nace, como la conciencia, de la necesidad, de los apremios del intercambio con los demás hombres. La conciencia por tanto, es ya de antemano un producto social, y lo seguirá siendo mientras existan seres humanos. Es decir, vinculada al surgimiento de la conciencia del ser social, se encuentra la necesidad de relacionarse con los demás, vale decir, de comunicarse. De la necesidad del intercambio de unos hombres con otros, es decir, de la comunicación nace la conciencia, la que por tanto tiene carácter de producto social y revincula con la existencia misma de la institución. El hombre es rico en su esencia en la medida en que es capaz de comunicarse, no solo en su entorno más inmediato, sino a nivel

global. Continuando con esta línea de pensamiento, puede afirmarse que la comunicación en grupos no solo es condición indispensable para la existencia, la vida material, la supervivencia, sino también para la vida espiritual y su enriquecimiento.

La comunicación educativa es un área específica de las Ciencias de la Educación que está en plena conformación y desarrollo, su elaboración teórico-metodológica no está acabada, es por ello que no pretendemos caracterizar de forma definitiva este proceso, sino presentar sus rasgos esenciales.

Al igual que al estudiar la comunicación como ciencia, existen múltiples acepciones del término comunicación educativa, así como conceptualizaciones que resultan opuestas entre sí o complementarias. Estas conceptualizaciones, que conciben la comunicación en el aula bien como un instrumento o como un proceso inherente al proceso educativo, tienen un estrecho vínculo con el modelo mismo de enseñanza aprendizaje.

Características de la Comunicación Educativa

- Disciplina de reciente aparición, carácter emergente.
- Aun limitado desarrollo teórico-metodológico, visión fragmentaria.
- Carácter pluridisciplinar y transdisciplinar.
- Inevitabilidad de progresiva integración de diferentes ciencias y visión cultural, educativa y económica
- Importancia de su papel para el desarrollo social.

Definición de F. Sierra: La comunicación educativa se orienta al estudio teórico-metodológico y práctico de los procesos de producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información, en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por educación la dinámica cultural de conocimiento práctico reflexivo, a través de infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal e informal.

Teniendo estos elementos como base nos hemos interesado por darle solución a una problemática de la comunicación que se presenta en la carrera de Agronomía del CUM La Palma, para ello, se desarrolló un estudio de las principales fortalezas y debilidades que tiene la carrera y las acciones a desarrollar para su solución; basándonos en la aplicación de técnicas y herramientas metodológicas que facilitaron la verificación de estos aspectos.

La carrera de Agronomía está compuesta por 11 estudiantes que cursan el segundo año de la carrera, de ellos 8 viven en zonas rurales, procedentes del MINAGRI. El claustro está integrado por profesores de diferentes especialidades afines con el perfil de la carrera. La misma cuenta con pocos profesores con categorías docentes superior.

A pesar de que en esta carrera se insertó recientemente un programa que contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas (Aprender a Aprender), aún existen dificultades en los estudiantes que les permita lograr una buena comunicación; provocados estos, entre otros elementos, por la poca vinculación que tiene estos estudiantes con el área de humanidades, ya que su plan de estudio tienen mayor horas destinadas al área técnica.

Desarrollo

Para analizar el estado actual de esta problemática se aplicaron instrumentos que facilitaron tener un diagnóstico real acerca de las principales dificultades de comunicación de los estudiantes de la carrera de Agronomía del

CUM La Palma. Se realizó una encuesta el objetivo de constatar el dominio que tienen los estudiantes sobre el concepto de comunicación, los elementos que son necesarios para tener una buena comunicación, así como algunos factores que la entorpecen. (Ver anexo).

Se aplicaron encuestas a los profesores para constatar si los profesores contribuyen a la buena comunicación de los estudiantes de la carrera.(Ver).

Resultado de la entrevista a los alumnos

Los estudiantes no tienen un total dominio acerca de que es ser un buen comunicador, al preguntarle solo responden que es hablar bien, no gritar, no interrumpir; por lo que se pudo constatar que le falta conocimiento acerca de todos los elementos que contribuyen a la buena comunicación.

De ahí que la mayoría de los entrevistados consideran que son buenos comunicadores, sin embargo se pudo comprobar a través de la entrevista que no tienen un dominio sobre los factores que pueden entorpecer una buena comunicación.

Los estudiantes entrevistados consideran que a pesar de contar con un programa con el objetivo de desarrollar habilidades comunicativas en la carrera; aún son insuficientes los modos de actuación en el plan de estudio en general que les permita establecer una buena comunicación.

Resultados de la encuesta a profesores

De forma general la encuesta arrojó que la comunicación que se establece es fundamentalmente entre profesores y estudiantes, lo que hace más difícil que se relacionen estudiantes y profesores ya que la forma de hacerlo es mediante reuniones donde se les dan las informaciones generales sin tener en cuenta sus opiniones, por lo cual plantean que son insuficientes los medios de comunicación empleados y con ello la comunicación alumno-profesor presenta grandes dificultades.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico se pudo determinar las fortalezas y debilidades de la carrera de Agronomía relacionadas a favorecer la obtención de una buena comunicación en los estudiantes.

Fortalezas

- La mayor parte de los profesores están conscientes de la problemática de comunicación que existe en el CUM.
- Todos los grupos de estudiantes tienen un guía de grupo, que representa y viabiliza los problemas.
- Existen mecanismos pertinentes para transmitir las informaciones entre profesores y estudiantes.
- Existencia de las estrategias de idiomas, historia, transformaciones, medio ambiental y otras.
- Están actualmente utilizando profesores de la FAMSA en la docencia lo que incide positivamente en la calidad de formación del profesional.
- Contar en el plan de estudio con el programa de Aprender a Aprender

Debilidades

- Claustro con bajo porcentaje de profesores con categorías docentes superiores.
- Existe dificultades en la estrategia de comunicación, los profesores no tienen dominio de la misma.
- Poco tiempo para el desarrollo de habilidades comunicativas.
- La carrera no cuenta con una estrategia para desarrollar en los estudiantes habilidades comunicativas.

En busca de la solución al problema se determinaron las siguientes acciones.

Plan de acciones

- Realizar convenio con las bibliotecas del territorio para crear y fomentar hábitos de lectura.

- Elaborar una estrategia para capacitar a los profesores en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes.
- Lograr que los profesores de al carrera cambien la categoría docente.
- Insertar a los estudiantes en los proyectos de extensión universitaria de las carreras de humanidades.
- Extender el programa el programa de Aprender a Aprender al resto de los programas de la carrera.

Conclusiones

- El lenguaje depende de quiénes, dónde, cuándo y qué se vaya a comunicar. Tener en cuenta estos aspectos es tener en cuenta, no solo la competencia lingüística, sino la sociolingüística que sería el aspecto fundamental.
- Es importante hacer un trabajo con la lengua materna para el logro de comunicadores eficientes, competentes.
- Es necesario la unidad entre instituciones, educacionales, sociales y académicas para el logro de acciones que lleven al mejoramiento en el empleo del idioma.
- La confección de una estrategia de comunicación en las carreras contribuye a la formación de un profesional integral con habilidades comunicativas.

Bibliografía

- *Curso Módulo Comunicación Educativa como componente cultural. Especialidad en Trabajo Social Comunitario*
- Ojalvo, V. - "Aspectos sociopsicológicos de la comunicación pedagógica y su importancia para el trabajo docente - educativo". CEPES, 1988. Universidad de La Habana, Cuba.

Anexo

Entrevista a estudiantes

1. ¿Qué es para usted tener una buena comunicación?
2. ¿Se considera usted un buen comunicador?
3. ¿Qué elementos consideras que pueden entorpecer una buena comunicación?
4. ¿Te brinda tu formación curricular elementos para establecer una buena comunicación? Argumenta.

Anexo

Encuesta a profesores

Estimado profesor necesitamos de su cooperación para la siguiente encuesta, la cual pretende conocer cómo usted contribuye a la buena comunicación de sus estudiantes en la carrera. Su opinión es valiosa para el desarrollo de esta investigación

1. La comunicación en la carrera de Agronomía se manifiesta:

- ___ De los profesores a los estudiantes.
- ___ De los estudiantes a los profesores.
- ___ Entre los estudiantes.
- ___ En todos los sentidos.

2. Para obtener información acerca de los resultados docentes, el horario y otras diga por que medio se realiza:

- Reuniones de año o de carrera.
- Conversación personal con el profesor
- Murales.

3. Existen medios de comunicación suficientes entre los estudiantes y profesores de la sede.

- Si. No.

4. ¿Cómo se manifiesta la comunicación entre alumno- profesor en esta sede?

- Buena. Regular. Mala.

SOCIEDAD DE LA INFORMACION

www.sociedadelainformacion.com

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe
Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján
D.L.: AB 293-2001
ISSN: 1578-326x