

## Experiencias de Proyectos de promoción artística y literaria.

Autores: Hevelyn Calzada Tabares

Noemí Dueñas Bravo

Dirección e-mail: [noemid@sum.upr.edu.cu](mailto:noemid@sum.upr.edu.cu)

Arnaldo Vélez Sánchez

Osmany Fuentes Triguero

María Margarita Vázquez Luis

Midialas Silverio Sánchez

### Resumen

Este artículo contiene algunas consideraciones acerca de la lectura y la experiencia de proyectos de promoción artística y literaria que se aplicaron en el municipio La Palma, perteneciente a la provincia de Pinar del Río, Cuba. La preparación de los bibliotecarios y maestros para promocionar la lectura en los niños y adolescentes es la esencia de uno de los proyectos referidos en el artículo, a partir de los objetivos del Programa Nacional por la Lectura, que salió a luz en Cuba en el año 1998. Contiene además una breve referencia de las actividades que se realizan en cada uno de los proyectos.

"... títulos dan Reyes (nos recordó José Martí 1853-1895) pero de ennoblecimiento del alma ninguno mayor el que saca de los libros".

Como bien se expresa en esta cita Martiana la lectura enriquece el alma, nos prepara para la vida nos ayuda a descifrar y traducir literalmente los signos gráficos entregando a este proceso lector algo de sí, compartiendo con el autor, las alegrías y tristezas y sus sentimientos, lo que el texto comunica.

En Cuba en el año 1998 salió a luz el Programa Nacional por la Lectura en sus objetivos generales se plantea:

- 1- Potenciar el valor humanístico, cultural y el significado social que deben ostentar en la actual y futura sociedad cubana el libro y la lectura.
- 2- Promover el gusto por la lectura desde edades tempranas, adolescentes y jóvenes.
- 3- Ayudar al lector cubano formado a encontrar libros y servicios vinculados al libro que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.

- 4- Fortalecer el lugar y el papel que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la promoción del libro y la lectura en el ámbito de la vida nacional.
- 5- Lograr que la introducción de nuevas tecnologías en el país no compita, sino que contribuya a la promoción del gusto por la lectura
- 6- Lograr la incorporación activa y creadora de la comunidad y la familia en las acciones del programa.
- 7- Propiciar la participación activa y creativa de los medios de comunicación en el desarrollo del Programa Nacional por la lectura,
- 8- Capacitar los participantes y promotores del Programa Nacional por la Lectura con técnicas y enfoques avanzados que faciliten el logro de los objetivos propuestos.
- 9- Coordinar y desarrollar investigaciones sociales para evaluar la marcha del Programa y enriquecerlo.
- 10- Coordinar y dar una utilización racional a los esfuerzos y recursos de que pueda disponer el país para el desarrollo del presente Programa

Los objetivos generales sirven de referencia para la derivación de objetivos que se tracen las instituciones y organismos nacionales participantes en el Programa. En el Programa Nacional por la Lectura, se aprovechan las fortalezas de las instancias creadas y actuantes para el logro de los objetivos. Dentro de dicho programa se proponen la coordinación de los esfuerzos de todos los organismos, instituciones, grupos y personas del país interesado en promover el libro y la lectura entre niños, jóvenes y pueblo en general, con relación a ello se plantea en el Programa:

"La realidad de hoy nos obliga a ser más creativos. Disponemos en todo el país de un recurso que bien aprovechado es fundamental para nuestro programa: en primer lugar, los maestros, factores claves en este esfuerzo y junto a ellos los bibliotecarios. Contamos también con una valiosa infraestructura: escuelas, bibliotecas, universidades, instituto pedagógico, centros culturales, librerías y editoriales."

Son los maestros y los bibliotecarios los que fundamentalmente pueden contribuir a la promoción y apoyo de las campañas nacionales de lecturas para niños y adolescentes, ahora bien ¿Cómo lograr ese deseo de indagar, de saber, de leer? ¿Cómo lograr motivar ese deseo de leer un libro, una revista, un periódico? ¿Cómo lograr que todos los niños y adolescentes sientan interés por la lectura?

Si queremos lograr que sean buenos lectores, la lectura debe ser sugerida, pero esta lectura debe llegar a ellos con el ansia que da querer abrir un libro, por lo tanto el que la orienta debe estar motivado. Nadie puede dar lo

que no tiene y nos podríamos preguntar ¿Están motivados todos los maestros y bibliotecarios hacia la lectura? ¿Conocen los libros que aparecen en la biblioteca de la escuela? ¿Cuáles en la librería? ¿Cuáles en las bibliotecas del municipio y la provincia? ¿Están preparados los maestros y bibliotecarios para apoyar la campaña de lectura para los niños y adolescentes?

A partir de estas interrogantes surgen en el año 2000 en el municipio La Palma, perteneciente a la provincia de Pinar del Río, un proyecto de promoción de lectura que tiene como título " Leer para hacer leer" como apoyo al Programa Nacional por la Lectura, que salió a luz en Cuba en el año 1998. El proyecto va dirigido en particular a los niños y adolescentes y tiene como objetivo:

- 1-Sensibilizar a los maestros y bibliotecarios acerca de la necesidad de promover y apoyar las campañas nacionales de lecturas para los niños y los adolescentes.
- 2- Involucrar a las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones vinculadas a la promoción del libro y la lectura en la promoción de lecturas para niños y adolescentes.

Para lograr estos objetivos el proyecto tiene como esencia:

Realizar un ciclo de talleres de promoción de lecturas que comienza con todas las bibliotecarias, después con los maestros en cada uno de los centros, dirigido por la bibliotecaria de la escuela y finalmente se realiza un taller de promoción de lecturas con todas las bibliotecarias y maestros que fueron seleccionados en los talleres que se realizaron en las escuelas. En los talleres participan todos los bibliotecarios del municipio y los maestros, incluyendo además librerías y escritores de la localidad que pertenecen al proyecto *Poética de la creación*.

***Poética de la creación:*** Es un proyecto que tiene como objetivo promover la creación artística y literaria en el municipio, además de dar a conocer escritores locales, provinciales y nacionales. El proyecto se inserta en los talleres de promoción de lectura, los escritores y artistas imparten conferencia y promueven su obra, además de incidir activamente en el desarrollo sociocultural de la comunidad.

## TALLERES DE PROMOCIÓN DE LECTURAS *LEER PARA HACER LEER*.

### Taller de promoción de lectura con los bibliotecarios

Objetivo:

- Promover libros y la literatura a través de técnicas novedosas.
- Preparar a los bibliotecarios para que realicen los talleres en su centro de trabajo.

En el desarrollo de esta actividad cada bibliotecario promoverá uno o dos libros. Esta promoción debe realizarla de forma dinámica y creativa. Finalmente, utilizando técnicas participativas, se seleccionará la promoción más novedosa. Además se les informará a los bibliotecarios que trabajan en las escuelas que esta actividad se realizará con los maestros, pero antes deben realizar un trabajo previo de orientación de lectura. Como parte del taller se realizan exposiciones de libros de la biblioteca pública y ventas de libros de la librería del municipio, además se intercambiará con escritores de la localidad sobre su obra y temas literarios.

#### Taller de promoción de lectura con los maestros en cada centro educacional.

Objetivo: Promover el libros y la literatura a través de técnicas novedosas.

Después de haber realizado un trabajo de orientación de lectura por parte de los bibliotecarios, se realizará en cada escuela el taller de promoción de lectura. La actividad debe estar dirigida por el bibliotecario, cada maestro debe promover un libro. El bibliotecario puede recomendar libros que no hayan sido promovido por los maestros. Finalmente utilizando técnicas de participación, se seleccionará la promoción más creativa.

#### Taller municipal con bibliotecarios y maestros seleccionados

Objetivo: Estimular a los bibliotecarios y maestros que participaron en los talleres de promoción de lectura.

Este taller se realiza en el marco de la Feria municipal del libro y se incluye dentro de la programación de las actividades de la feria. En el taller no solo participan escritores de la localidad sino además escritores provinciales y nacionales. Entre las actividades que se realizan se encuentran:

- Presentaciones de libros realizadas por escritores.
- Lecturas de textos.
- Conferencias desarrolladas por personalidades relacionadas con el libro y la literatura.
- Ventas de libros.

- Entrega de diploma a los participantes.
- Intercambio con artísticas plásticos de la localidad y la provincia.
- Exposición de artes plásticas.

Los talleres de promoción de lecturas ayudan a conocer los intereses, motivaciones, gustos y ambientes en que se desenvuelven los bibliotecarios y maestros. Esto hace que estén en mejores condiciones para la promoción y apoyo de la campaña de lectura para los niños y jóvenes. Los talleres de promoción de lectura mejoran la capacidad creadora de los bibliotecarios y maestros, ayuda a determinar de qué forma pueden contribuir a los programas de lectura.

Lamentablemente no todos reconocen que la lectura nos ennoblece el alma y forma al hombre, que los libros son amigos que nunca nos decepcionan, ni que la lectura es para la mente lo que el ejercicio para el cuerpo. Esto sucede simplemente porque no sienten el deseo de conocer, de indagar, de saber, de leer.

La lectura es el pilar esencial de la formación cultural, puede contribuir a la batalla por preservar nuestros valores. Dejar de leer hoy equivale a ser menos sociedad justa, no puede menos que ser un pueblo culto, a lo que es lo mismo ser menos libres. Un pueblo como el cubano, empeñado a construir una sociedad libre y culta.

Bibliografía

MARTÍ, JOSÉ. "Libros de Hispanoamericanos y ligeras consideraciones". *La América Nueva*. Nueva York, 18894, t.8, p, 322.

MINED. "Programa Nacional de laG Lectura" pag 96-110. En *Compendio de lecturas acerca de la Cultura y la Educación Estética*. Ed. Política, La Habana. 200 pág, 2000.

## **SOCIEDAD DE LA INFORMACION**

[www.sociedadelainformacion.com](http://www.sociedadelainformacion.com)

Edita:



Director: José Ángel Ruiz Felipe

Jefe de publicaciones: Antero Soria Luján

D.L.: AB 293-2001

ISSN: 1578-326x